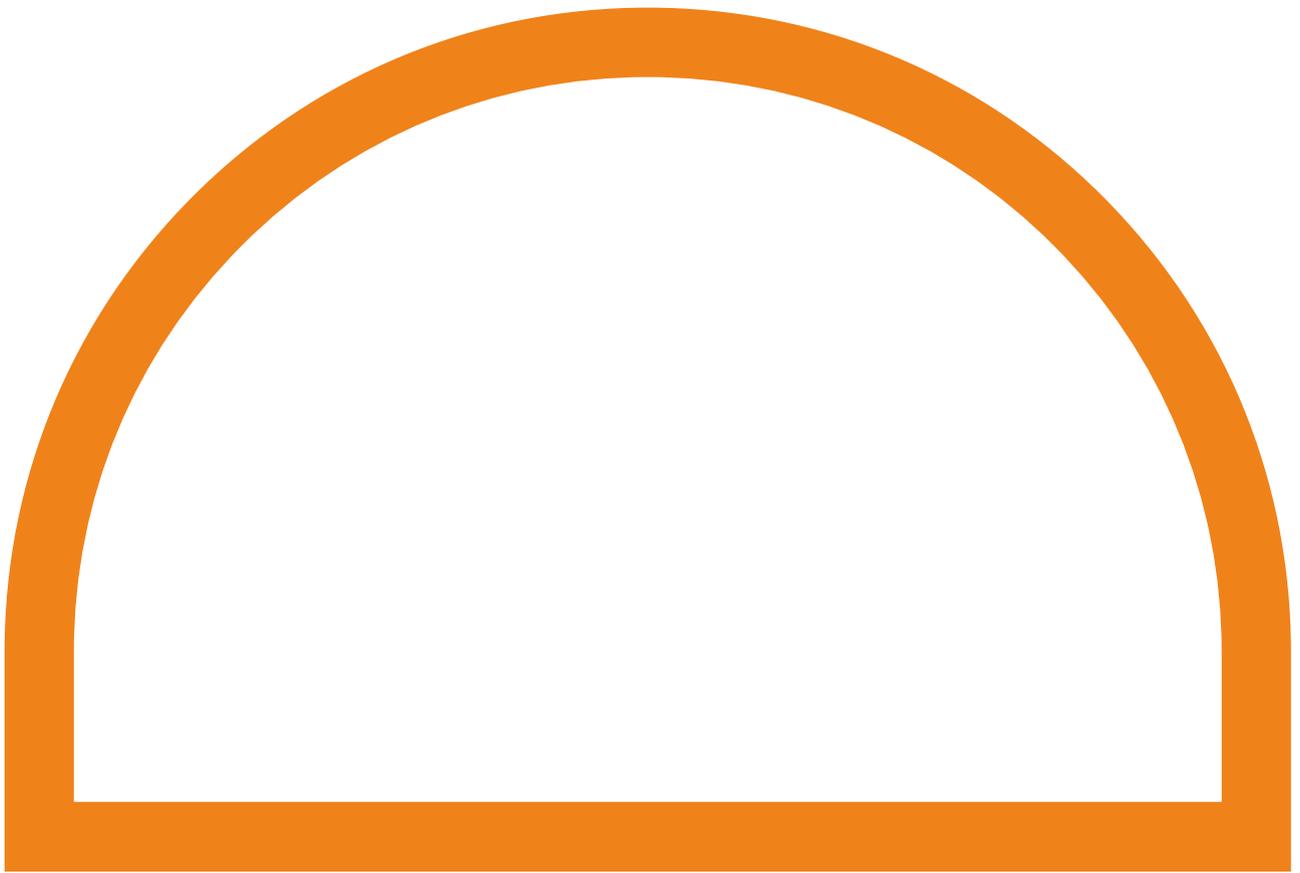


Memoria de la
**Fundación Privada
Universitaria EADA**

**2023
/2024**



Barcelona

Distrito 4.0

Donde anticipamos
el qué.

Donde reinventamos
el cómo.

Un espacio de innovación tecnológica donde más de 300 empresas impulsan la industria 4.0 y generan oportunidades promoviendo el talento y el progreso de la región metropolitana de Barcelona.

ZF CONSORCI
barcelona
ZONA FRANCA

 **DFACTORY**
BARCELONA

Sumario



Propósito

- 4 MENSAJE DEL PRESIDENTE
- 5 LEADING WHAT MATTERS
- 8 EJES DE ACTUACIÓN & PILARES DE LA MARCA
- 9 NUESTROS VALORES
- 10 ÓRGANOS DE GOBIERNO
- 11 COMISIONES EN EADA
- 12 EQUIPO EADA
- 14 COMPROMISO
- 16 ACREDITACIONES, RANKINGS & RATINGS
- 17 PROPUESTA FORMATIVA 2024-2025



Adaptación y formación ante los cambios

- 18 NUEVOS PROGRAMAS PARA EL PRÓXIMO AÑO ACADÉMICO
- 20 NUESTROS CAMPUS
- 22 SUSTAINABILITY HUB
- 24 INVESTIGACIÓN
- 26 INFORMES & ESTUDIOS
- 27 PARTNERS INTERNACIONALES
- 28 CORPORATE



Impacto

- 30 EADA ALUMNI CIRCULAR COMMUNITY
- 32 THE EADA FUND FOR POSITIVE IMPACT
- 34 CAREERS & TALENT
- 35 KNOWLEDGE & INFORMATION CENTRE
- 36 TOP 2024 EADA
- 38 VISIBILIDAD
- 39 DATOS ECONÓMICOS

MENSAJE DEL PRESIDENTE

Leading What Matters: un año de impacto positivo, reconocimiento y progreso



Koke Pursals, Presidente del Patronato de la Fundació EADA

"We are EADA. Leading What Matters". Esta frase ha guiado todas nuestras acciones durante el 2024, un año crucial para reafirmarnos como institución en el impacto positivo, la colaboración con entidades y actores estratégicos y, como no, la sostenibilidad, uno de los pilares que define lo que somos.

Y esa labor se nos ha reconocido de puertas hacia fuera, con la mejora de nuestra posición en los distintos rankings de los que formamos parte, el reconocimiento a nuestra labor a favor de la sostenibilidad empresarial y también por el criterio de los profesionales a quienes hemos formado.

Así, por citar algunos datos que certifican nuestro creciente prestigio, nos ubicamos en el puesto #27 de Europa según el Financial Times, y destacamos con nuestro International MBA (#94 mundial), el Master in Finance (#41 mundial) y el Master in Management (#36 mundial), además de ocupar el puesto #16 en Executive Education de los programas abiertos y el #46 de los programas a medida.

Además, en materia de sostenibilidad fuimos reconocidos como la escuela #1 en España y entre las 25 mejores del mundo según Corporate Knights. Además, nuestro International MBA figuró en el nuevo ranking de LinkedIn como uno de los programas más destacados por su impacto profesional.

Y comoquiera que en EADA creemos en la importancia del concepto *lifelong education*, una formación continua que acompañe a nuestros estudiantes duran-

te toda su vida profesional, este enfoque se refleja en programas como el DBA ejecutivo y el lanzamiento del nuevo grado en sostenibilidad para negocios, que responden a las demandas actuales del mercado.

Para encarar todos estos desafíos, nuestra institución debe ser cada año más robusta a todos los niveles. Por eso en 2024 EADA ha fortalecido su estructura de liderazgo con la incorporación de nuevos miembros a su Patronato, con el fin de fortalecer nuestra misión y guiar el crecimiento de EADA hacia el futuro. Una vez garantizado el equilibrio, el impulso y la fortaleza interna, cabe destacar que 2024 ha sido un año clave para establecer nuevas alianzas para apoyar la transformación digital y el desarrollo empresarial. Por ejemplo, el convenio con la Universitat de Vic, que impulsa la digitalización de las pymes en Cataluña, o el *35ème Congrès Annuel de l'Association Francophone de Gestion des Ressources Humaines*, que reunió a más de 230 profesionales destacados, con la asistencia de la exministra francesa de Trabajo Muriel Pénicaud.

En el ámbito académico, incorporamos a ocho nuevos profesores de gran trayectoria internacional que fortalecen nuestro equipo docente en áreas clave, como sostenibilidad, marketing y finanzas.

Y, claro está, en 2024, la sostenibilidad siguió siendo un eje central, el pilar de nuestras iniciativas. Destacan eventos como la puesta en marcha del CSO Day, que se celebra en febrero de 2025, y la campaña Eduquem+B, que evalúa competencias en sostenibilidad entre

jóvenes de Barcelona. Al hilo de todo ello, sumamos la figura de Chief Sustainability Officer (CSO) a nuestro comité de dirección, para reforzar nuestro liderazgo en esta área: la doctora Federica Massa -Saluzzo, de amplia trayectoria en la casa.

Además, la comunidad Alumni de EADA ha dado un paso adelante con la puesta en marcha de una nueva plataforma tecnológica que conecta a más de 1000 egresados activos. Este espacio fomenta el aprendizaje continuo, la mentoría y el *networking*, lo que define a esta comunidad como una red viva y circular que genera valor para sus miembros.

Hay muchos desafíos que afrontar aún. Por ejemplo, la desigualdad de género en la alta dirección, aún muy presente en el panorama empresarial, y el impacto negativo de la inflación en los salarios. Son asuntos que, por su importancia social, se erigirán en temas prioritarios para nuestra investigación. Además, el teletrabajo y las inquietudes de los jóvenes sobre su futuro inmediato son un terreno en el que, como institución adaptada a su tiempo, sentimos que podemos aportar soluciones innovadoras.

Porque 2024 ha sido un año de consolidación, pero también de crecimiento. Con nuestros logros académicos y todas nuestras alianzas, nos ocupamos de lo que verdaderamente importa y avanzamos con determinación hacia un futuro más prometedor para preparar a nuestra comunidad ante un mundo de cambio constante.

We are EADA. Leading What Matters.

“Leading What Matters” el nuevo manifiesto de EADA

EN UN MUNDO MARCADO POR LA POLICRISIS, ESTO ES, LAS CRISIS INTERCONECTADAS, CON UN PORVENIR AMENAZADO POR EL CAMBIO CLIMÁTICO, LAS DESIGUALDADES GLOBALES Y LA DISRUPCIÓN TECNOLÓGICA, EADA BUSINESS SCHOOL HA DECIDIDO DAR UN PASO AL FRENTE Y HA LANZADO SU NUEVO MANIFIESTO, “LEADING WHAT MATTERS” (“LIDERAR LO QUE VERDADERAMENTE IMPORTA”). CON ESTA PROCLAMA, LA INSTITUCIÓN SE SITÚA EN LA VANGUARDIA COMO ESCUELA DE NEGOCIOS DE REFERENCIA Y RESPONDE AL LLAMAMIENTO DEL PLANETA, QUE NECESITA QUE LOS LIDERAZGOS DEL FUTURO ESTÉN PREPARADOS PARA AFRONTAR LOS CRECIENTES DESAFÍOS TANTO CON PROPÓSITO COMO CON RESPONSABILIDAD.





EADA lanza en septiembre de 2024 su manifiesto como posicionamiento claro y definido de nuestra Fundación y su misión. Porque EADA lidera este impulso a partir del conocimiento y la investigación en sostenibilidad empresarial, transformando personas y creando un impacto real gracias a sus agentes multiplicadores: estudiantes, Alumni, profesorado, socios, entre otros.

Focalizarse en lo que verdaderamente importa

Jordi Díaz, Dean de EADA, señala que este nuevo manifiesto marca un antes y un después en la evolución de la institución que dirige: "Con 'Leading what matters', queremos poner el enfoque en lo que verdaderamente importa, sabiendo que esto puede ser diferente para distintas personas". Según el responsable de EADA, el papel de las escuelas de negocios es "facilitar debates profundos sobre los temas importantes del momento, aunque muchas veces estos debates no tengan una respuesta clara". Además, añade que "hacer el bien es el mejor negocio para sostener las empresas a largo plazo". "Hay que intentar dejar las cosas no solo como están, sino mejor de cómo las encontramos cuando llegamos", concluye.



EADA: Walk the talk

Este manifiesto pone el foco en lo que realmente importa: formar a profesionales que gestionen empresas y que, a la vez, sean agentes de cambio. El manifiesto 'Leading what matters' busca despertar una nueva mentalidad en los líderes empresariales. Según Federica Massa-Saluzzo, profesora de Gestión Estratégica en EADA, "mientras muchas escuelas de negocios seguían atrapadas en la lógica de maximización de beneficios, EADA ha estado enfocándose en la primacía del propósito sobre el beneficio". En este sentido, el lanzamiento no puede ser más pertinente: la institución maneja estudios que hablan de que el 73 % de la población mundial –tres de cada cuatro personas– cree que las marcas deben actuar ahora en beneficio de la sociedad y del planeta. Hay una responsabilidad que se les va a exigir: el 79 % de las personas consumidoras –cuatro de cada cinco– cree que las marcas deben ser transparentes con sus compromisos y promesas.



¿Pueden las escuelas de negocios contribuir al impacto positivo empresarial?

El director académico, Ramon Noguera, afirma que es tiempo de que "todas las instituciones, incluidas las escuelas de negocios, tengan muy claro cuál es su papel y comunicarlo claramente a sus estudiantes y al mundo exterior, así como mostrar dónde están los grandes desafíos que la sociedad y los negocios afrontan y qué vamos a hacer con ellos".



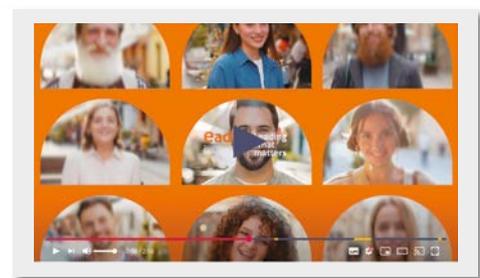
LEE NUESTRO MANIFIESTO





ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN: IMPACTO MULTIPLICADOR EN TODOS LOS CANALES

En nuestra estrategia de comunicación, buscamos lograr un efecto multiplicador, adaptando nuestras piezas creativas a diversos formatos y canales. Estas incluyen imágenes diseñadas para la portada de revistas, destacadas en la home de la web, visibles en oppis urbanos, en la fachada de EADA y en publicaciones para redes sociales, asegurando una presencia coherente e impactante en cada medio.



We are EADA.
LEADING WHAT MATTERS

Ejes de actuación



Empresas, líderes, empleados y todo el ecosistema organizacional no puede quedarse al margen de la responsabilidad que juegan en el mundo mediante su actividad y el impacto que genera. Formar líderes y equipos éticos, responsables y activos por el cambio y otra manera de hacer esa actividad de forma sostenible y con impacto.



Despertar, hacer crecer y potenciar líderes capaces de generar el cambio, sólidos y con un gran desarrollo de las *soft skills* (competencias y habilidades complementarias a sus disciplinas profesionales específicas) y sensibles en las *upskilling* y *reskilling* de sí mismos y de sus equipos para estar preparados ante un mundo en constante cambio.



La innovación entendida como la capacidad, no solo de innovar, sino también de adaptar nuestras organizaciones y equipos ante nuevas e inesperadas circunstancias. La orientación a la innovación debe estimularse, alimentarse y formarse. Nuestros programas impregnan innovación-adaptación para generar o asumir cambios.

EFECTO MULTIPLICADOR

Pilares de la marca



El porqué de nuestra institución
El motivo por el que existimos.

Acompañar, preparar y actualizar a las personas directivas del mundo empresarial quienes, a través de nuestra formación e investigación, provoquen un efecto multiplicador en sus organizaciones para generar un impacto positivo en la economía, el mundo y la sociedad.



Nuestra misión y rol
Qué es lo que sabemos hacer.

Formamos y capacitamos a profesionales del mundo empresarial con las herramientas necesarias (*hard* y *soft skills*) para generar, desde empresas y organizaciones, un impacto positivo en el mundo y en la sociedad.



Nuestra aspiración
Nuestro objetivo inmediato y de futuro.

Ser la institución educativa de referencia en el ámbito del desarrollo empresarial sostenible y generador de impacto positivo.

Nuestros valores



Desde su fundación, EADA se fundamenta en los siguientes valores:



Independencia:

Somos una fundación independiente y sin ánimo de lucro, que defiende la libertad de pensamiento y de expresión de sus participantes, profesorado y demás *stakeholders*.



Calidad:

Nuestra formación se basa en una excelencia acreditada nacional e internacionalmente y en una investigación comprometida con el mundo de la empresa.



Cercanía:

Trabajamos de la mano de las organizaciones y empresas, y formamos a profesionales capacitados para actuar con eficacia y progresar en su ámbito laboral.



Integridad:

Formamos a profesionales en la honestidad para que velen por el futuro sostenible de sus empresas y de la sociedad que les rodea.



Colaboración:

El equipo de personas de EADA desarrolla su misión compartiendo, comunicando y desarrollando los valores de la institución.



Sostenibilidad:

Representa el eje transversal que une los diferentes valores de EADA con su propósito y el plan estratégico de la institución.



Diversidad:

En nuestros programas y actividades incorporamos, desarrollamos y potenciamos lo mejor de las personas y culturas que nos rodean. Reflejamos, así, la esencia cosmopolita de la ciudad de Barcelona, su diversidad y creatividad, así como la larga tradición de iniciativa empresarial, actividad comercial y hospitalidad.



Respeto:

Creemos en las personas, en la equidad, y en la pluralidad de perspectivas como eje central de las organizaciones.



Innovación:

Creemos constantemente contenidos y formatos innovadores en nuestras actividades para que contribuyan a superar, de modo sostenible, los cambios que se originan en nuestro entorno.

Órganos de gobierno



CONOCE+AL
PATRONATO



Patronato de la Fundación EADA

KOKE PURSALS (2)

Presidente del Patronato de la Fundación EADA
Miembro independiente de Junta Directiva

IMMACULADA AMAT (4)

Presidenta de Amat Inmobiliaris
Miembro de la Comisión Ejecutiva de la Fundación EADA

MARGARET CHEN (11)

Presidenta Honoraria de China Club Spain
Fundadora de Optimus Horizon
Miembro de la Comisión de Alumni & Fundraising de la Fundación EADA

PILAR CONESA (5)

CEO de Anteverti
Miembro de la Comisión Académica de la Fundación EADA

MARC GÓMEZ (8)

CEO del Grupo Salto Wecosystem
Presidente de la Comisión de Alumni & Fundraising de la Fundación EADA

AINHOA GRANDES (16)

Presidenta de la Fundación MACBA
Presidenta de la Comisión de Impacto de la Fundación EADA

CARLES GRAU (12)

CEO & Fundador de Grau Innovation Consulting
Miembro de la Comisión de Impacto de la Fundación EADA

TOBIÁS MARTÍNEZ (15)

CEO / Miembro de Junta Directiva / Liderazgo / Telecomunicaciones
Miembro de la Comisión Ejecutiva de la Fundación EADA

JOSEP MARIA MARTORELL (14)

Director Asociado del Barcelona Supercomputing Center
Miembro de la Comisión Académica de la Fundación EADA

CÉSAR MOLINS (1)

CEO de Ames Group Sintering
Miembro de la Comisión de Alumni & Fundraising de la Fundación EADA

CARME MUR (6)

Fundadora de Mur & Partners
Miembro de la Comisión de Alumni & Fundraising de la Fundación EADA

ALBERTO OJINAGA (7)

Director General de Desigual
Miembro de la Comisión Ejecutiva de la Fundación EADA

LUIS PARDO CÉSPEDES (3)

CEO / Miembro de Junta Directiva / NED * Leadership / Digitalización / Sostenibilidad ESG
Miembro de la Comisión Académica de la Fundación EADA

MARTA REYNAL-QUEROL (9)

Profesora Investigadora en ICREA
Profesora de Economía en la UPF
Miembro de la Comisión Académica de la Fundación EADA

JOHN RIGAU (19)

Vicepresidente y Asesor General de PepsiCo Western Europe
Miembro de la Comisión Ejecutiva de la Fundación EADA

MARIO ROVIROSA (17)

NUEVA INCORPORACIÓN
CEO de Ferrer
Miembro de la Comisión de Impacto de la Fundación EADA

GUAYENTE SANMARTÍN (10)

Vicepresidenta Sénior y Jefa de División, Soluciones de sistemas comerciales y pantallas de HP
Miembro de la Comisión de Impacto de la Fundación EADA

PERE VALLÈS (18)

CEO de Exoticca
Miembro de la Comisión Ejecutiva de la Fundación EADA

SUSANA BLEIER (13)

Abogada
Secretaria del Patronato de la Fundación EADA



Comisiones en EADA

COMISIÓN EJECUTIVA

La Comisión Ejecutiva del Patronato de la Fundación EADA está formada por el Presidente del Patronato, el *Dean*/ Director General, y algunos miembros del Patronato que proponen y supervisan la evolución de proyectos estratégicos para la institución que deben ser aprobados, posteriormente, por el Patronato.

Dicha comisión cumple un papel estratégico, pues está encargada de tomar decisiones ejecutivas clave y garantizar la implementación efectiva de la visión y misión de la Fundación EADA.

Entre sus responsabilidades se incluyen la planificación estratégica, la supervisión de proyectos y programas, así como la gestión eficiente de los recursos financieros y humanos. La Comisión Ejecutiva trabaja estrechamente con la dirección general y otros equipos de liderazgo para asegurar la coherencia entre los objetivos estratégicos y las acciones cotidianas de la Fundación.

COMISIÓN ACADÉMICA

La Comisión Académica de EADA Business School está formada por miembros del Patronato de la Fundación EADA, el *Dean*/ Director General, y algunos miembros del Comité de Dirección.

Esta comisión se encarga de supervisar y garantizar la calidad académica de los programas educativos ofrecidos y de velar por el cumplimiento de los estándares y criterios académicos establecidos, asegurando que los programas formativos cumplan con los más altos niveles de excelencia y estén alineados con las demandas y tendencias del mundo empresarial.

COMISIÓN DE ALUMNI & FUNDRAISING

La Comisión de Alumni y Fundraising del Patronato de la Fundación EADA está formada por miembros del Patronato de la Fundación EADA, el *Dean*/ Director General, y algunos miembros del Comité de Dirección.

Esta comisión ejerce un rol clave para el fortalecimiento de la comunidad de alumni de EADA. Busca mantener una conexión sólida y duradera con los graduados de EADA, fomentando la colaboración, el *networking* y el intercambio de experiencias entre antiguos alumnos.

En lo que respecta al *fundraising*, la comisión se dedica a diseñar estrategias para la captación de fondos, ya sea

a través de donaciones, patrocinios u otras formas de apoyo financiero que permitan respaldar las iniciativas de la institución e incrementar el programa de becas "The EADA Fund for Positive Impact".

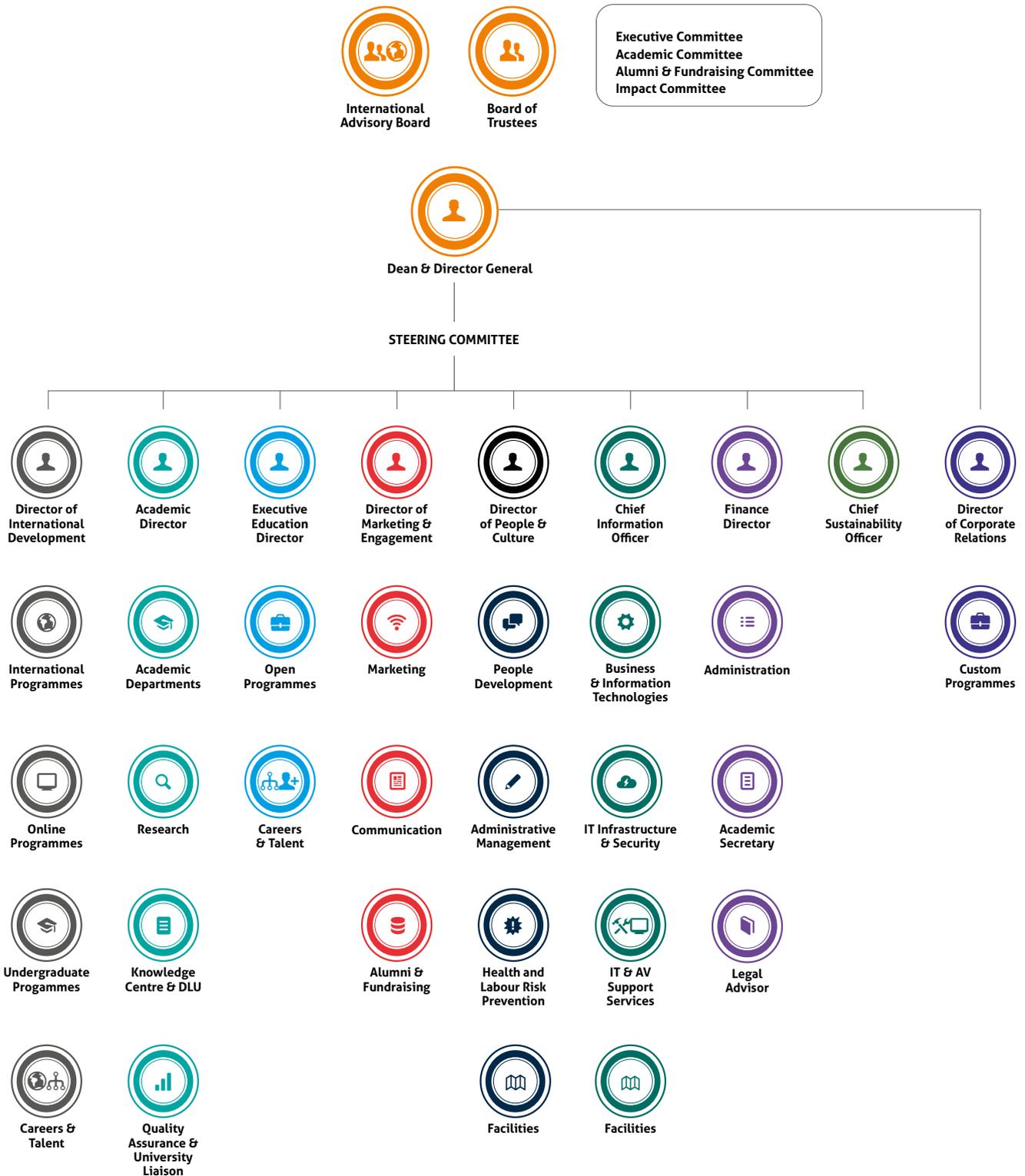
COMISIÓN DE IMPACTO

La Comisión de Impacto del Patronato de la Fundación EADA está formada por miembros del Patronato de la Fundación EADA, el *Dean*/ Director General, y algunos miembros del Comité de Dirección. Juega un papel crucial en la evaluación y maximización del impacto social y empresarial de las actividades y programas de la institución.

Esta comisión se enfoca en medir y mejorar los resultados tangibles y cuantificables de las iniciativas de la Fundación, asegurando que estas contribuyan de manera efectiva al desarrollo sostenible, la responsabilidad social y el progreso de la sociedad. Además, trabaja en la identificación de oportunidades para generar un impacto positivo en la comunidad local, el entorno empresarial y la sociedad en general, ya sea a través de alianzas estratégicas, programas de responsabilidad social corporativa, o iniciativas que promuevan prácticas empresariales éticas y sostenibles.



Equipo EADA



PLANTILLA

DISTRIBUCIÓN PLANTILLA

PERSONAL SERVICIOS	75%
ÁREA ACADÉMICA	25%
PERSONAL ACADÉMICO	42
HOMBRES	27
MUJERES	15
PERSONAL DE SERVICIOS	120
HOMBRES	44
MUJERES	76
PLANTILLA NACIONAL	127
PLANTILLA INTERNACIONAL	35
PLANTILLA CAMPUS BARCELONA	162
PLANTILLA CONTRATO INDEFINIDO	159
PLANTILLA CONTRATO TEMPORAL	3
TASA DE ABSENTISMO	0,51%



TOTAL PLANTILLA

162



56%
MUJERES



44%
HOMBRES

	MUJERES	HOMBRES
21-29 años	4	14
30-45 años	34	19
46 o más años	52	39



13

PROFESORADO DEL DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE ESTRATEGIA, LIDERAZGO Y PERSONAS

7

PROFESORADO DEL DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE FINANZAS Y CONTROL DE GESTIÓN

12

PROFESORADO DEL DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE MARKETING, OPERACIONES Y SUPPLY

32

PROFESORADO TOTAL DEPARTAMENTOS

12

ARTÍCULOS PUBLICADOS EN REVISTAS INTERNACIONALES INDEXADOS EN ACADEMIC JOURNAL GUIDE

Compromiso

MODELO DE LIDERAZGO SOSTENIBLE EN EADA



4. EDUCACIÓN DE CALIDAD

Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida.

8. TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Se ha intensificado la pérdida de empleo, lo que supone que muchas personas se encuentren en riesgo de perder sus medios de subsistencia.

17. ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Para que un programa de desarrollo se cumpla es necesario establecer asociaciones inclusivas sobre principios, valores y objetivos.

9. INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURAS

La innovación y el progreso tecnológico son claves para encarar los desafíos económicos y medioambientales.

11. CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

La rápida urbanización está empeorando la contaminación del aire y el crecimiento urbano incontrolado.

5. IGUALDAD DE GÉNERO

Las normas sociales discriminatorias continúan siendo generalizadas. Las metas son la igualdad entre géneros y empoderar mujeres y niñas.

12. PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Desvincular el crecimiento económico de la degradación medioambiental y promover recursos y estilos de vida sostenibles.

10. REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

Refugiados, migrantes, pueblos indígenas, ancianos o personas con discapacidad se encuentran en riesgo de ser excluidos. Objetivo, reducir dichas desigualdades.

PRME
Principles for Responsible
Management Education

El compromiso de EADA con las acciones de Responsabilidad Corporativa se refleja desde sus dos principales áreas de actuación: la formación y el papel que juega en la sociedad como institución, avanzando en los seis Principios para una Educación Responsable en Gestión. Para garantizar el cumplimiento de estos principios, EADA se compromete a comunicar sus progresos entre sus grupos de interés e intercambiar buenas prácticas asociadas a estos principios con otras instituciones académicas.

United Nations
Global Compact

Al mismo tiempo, como firmantes de la Red Española del Pacto Mundial, EADA quiere expresar su apoyo continuo al Pacto Mundial y renueva su compromiso con la iniciativa y sus principios durante los próximos dos años. Muestra de ello es la elaboración bianual del correspondiente informe de compromiso.

**COMPROMISO
MEDIOAMBIENTAL**


ESCALA DE LA CUALIFICACIÓN
ENERGÉTICA CAMPUS 1

A



CONSUMO AGUA CAMPUS 1

2.513M³



CONSUMO ELÉCTRICO
EQUIVALENTE A BOMBILLA
LED DE 20W

22.003.450H

CAMPUS 1

440.069KWH

CAMPUS 2

5.291KWH



NÚMERO TOTAL DE PÁGINAS
IMPRESAS

139.226



PÁGINAS B/N

80.945

PÁGINAS COLOR

58.281



TOTAL HOJAS

110.142



CO₂ PRODUCIDO POR LA
IMPRESIÓN

1.399KG

Compromiso con la sostenibilidad y la transparencia

En línea con el compromiso de EADA Business School con la sostenibilidad y la transparencia, hemos logrado importantes certificaciones externas que avalan nuestros esfuerzos en la reducción de la huella ambiental y la gestión responsable de recursos. Estas certificaciones son un reflejo del firme propósito de la institución de adoptar y promover las mejores prácticas internacionales.

Entre los hitos alcanzados, destaca la obtención de la certificación energética de nuestras instalaciones con la calificación más alta, "A". Este reconocimiento, otorgado por autoridades competentes, valida el excelente desempeño energético de nuestros edificios y refuerza nuestro compromiso con la eficiencia energética y la incorporación de tecnologías sostenibles. Además, la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) certifica que el 100% de la energía utilizada por EADA proviene de fuentes renovables.

Por otra parte, la institución ha avanzado en la medición de su huella de carbono, un indicador clave que cuantifica las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) generadas por nuestras actividades. Para ello, utilizamos metodologías de referencia mundial como el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol) y la norma UNE ISO 14064, reconocidas por su rigor y efectividad.

En 2022, como parte de nuestra estrategia ambiental, implementamos un programa de seguimiento y reducción de GEI, que abarca los Alcances 1 (emisiones directas de nuestras operaciones) y 2 (emisiones indirectas derivadas del consumo de energía adquirida). Este esfuerzo marca un paso decisivo hacia la cuantificación más amplia de

nuestras emisiones y la definición de planes específicos para reducir nuestra huella de carbono.

Mirando hacia el futuro, EADA se compromete a fortalecer este proceso, incluyendo el análisis de emisiones del Alcance 3 (otras emisiones indirectas) y estableciendo metas claras para alcanzar las emisiones netas cero. Este compromiso abarca tanto la escuela de negocios como la universidad, y planeamos divulgar periódicamente los avances logrados y los plazos para alcanzar nuestros objetivos climáticos.

EADA Business School sigue trabajando para liderar con el ejemplo en la integración de la sostenibilidad como un eje estratégico de su actividad, inspirando a la comunidad académica y empresarial a tomar medidas concretas hacia un futuro más sostenible.



Acreditaciones, Rankings & Ratings

EADA Business School refuerza su posición como referente en educación empresarial al destacar en los principales rankings académicos de 2024. En el Executive Education Ranking del Financial Times, se sitúa en la 16ª posición mundial en programas abiertos (Open Programmes) y sube al puesto 46 en programas a medida (Custom Programmes). Asimismo, en el European Business Schools Ranking 2024, escala al puesto 27 entre las mejores escuelas de negocios de Europa, reflejando su constante compromiso con la excelencia académica y la innovación.

En programas Master, el International Master in Management alcanza el puesto 36 a nivel global, mientras que el International Master in Finance se posiciona 41º. El MBA Internacional también mejora, situándose en el lugar 94, y el Executive MBA se incorpora al ranking mundial en la posición 99. Además, el MBA de EADA es reconocido en el Corporate Knights Better World MBA Ranking 2024 como uno de los 25 mejores del mundo, liderando en España y ocupando el puesto 23 a nivel global, gracias a su enfoque en sostenibilidad e inclusión.

Estos logros, junto a las acreditaciones internacionales que avalan la calidad de sus programas, consolidan a EADA como una de las mejores escuelas de negocios del mundo. La institución reafirma su compromiso con la formación de líderes responsables y su impacto positivo en la educación empresarial global.

RANKINGS



FINANCIAL
TIMES

EUROPEAN BUSINESS SCHOOLS RANKING - DICIEMBRE 2024

#27 mejores Escuelas de Negocios de Europa

EXECUTIVE MBA OCTUBRE 2024

#99 del mundo
#36 del mundo en presencia femenina
#42 del mundo en ESG

MASTERS IN MANAGEMENT SEPTIEMBRE 2024

#36 del mundo mejores Masters en Management
98% de empleabilidad a los 3 meses

MASTERS IN FINANCE PRE-EXPERIENCE JUNIO 2024

#41 del mundo
96% de estudiantes internacionales

EXECUTIVE EDUCATION - PROGRAMAS ABIERTOS Y A MEDIDA MAYO 2024

#16 del mundo en Open Programmes
#46 del mundo en Custom Programmes

MBA - FEBRERO 2025

#100 del mundo
#32 de Europa
#8 del mundo en ESG & Net Zero Teaching



CORPORATE KNIGHTS - Better World MBA Ranking MBA - NOVIEMBRE 2024

#23 del mundo
#1 de España
Entre los mejores MBA basado en la sostenibilidad y la diversidad de género y etnia del faculty.



EUROPEAN B-SCHOOLS RANKING SEPTIEMBRE 2024

#16 mejores MBA Full-Time de Europa
#7 en Learning

RATINGS



POSITIVE IMPACT RATING FOR BUSINESS SCHOOLS - JUNIO 2024

EADA está entre las Mejores Escuelas de Negocios PARA el mundo en la categoría *Transforming Schools* (nivel 4)

DE SER LAS MEJORES DEL MUNDO A SER LAS MEJORES PARA EL MUNDO

El Positive Impact Rating evalúa cómo las escuelas de negocios abordan desafíos sociales, impulsan su cultura y dinamismo, forman líderes responsables y actúan como instituciones ejemplares.

ACREDITACIONES



La EFMD (European Foundation for Management Development), un reconocido organismo de acreditación cuyo objetivo es aumentar los estándares de la formación ejecutiva en todo el mundo, concede la acreditación EQUIS.



La Association of MBAs (AMBA) es la autoridad imparcial internacional en todo lo relativo a la formación de negocios de postgrados, y su objetivo es aumentar la calidad de la formación ejecutiva y calificar los programas MBA en el Reino Unido y Europa.



La Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Cataluña, AQU Catalunya, es el principal instrumento para la promoción y la evaluación de la calidad en el sistema universitario catalán. AQU Catalunya tiene como objetivo la evaluación, la acreditación y la certificación de la calidad en el ámbito de las universidades y de los centros de enseñanza superior de Cataluña (enseñanzas, profesorado, centros y servicios).

Propuesta formativa 2024-2025

GRADOS

- > Grado en ADE | Global BBA EADA-SKEMA
- > Doble Grado ADE Global BBA e Inteligencia Artificial para Negocios
- > Doble Grado ADE Global BBA y Sostenibilidad para Negocios **N**

INTERNATIONAL MASTERS & MBA

- > International MBA
- > Global Executive MBA EADA École des Ponts
- > Master in Management
- > Master in Finance
- > Master in Sustainable Business & Innovation
- > Master in Marketing
- > Master in Pharmaceutical & Biotechnology Management
- > Master in Tourism & Hospitality Management
- > Master in Fintech & Business Analytics
- > Master in Artificial Intelligence for Business **N**

EXECUTIVE EDUCATION

Dirección General y Liderazgo

- > Executive MBA
- > Programa en Dirección General – PDG
- > Programa en Liderazgo Ejecutivo
- > Programa de Alta Dirección en Sostenibilidad **R**
- > Postgrado en Data Analytics
- > Master en Data Analytics y Dirección de Proyectos **I**

Marketing

- > Master en Dirección de Marketing y Comercial
- > Master en Marketing Farmacéutico **R**
- > Postgrado en Marketing - Product Manager
- > Postgrado en Digital Marketing Management **R**
- > Programa en Dirección Comercial y de Ventas **R**
- > Programa en Market Access **R**
- > Programa IA aplicada al Marketing **N**
- > Master in Product Manager y Digital Marketing **I**

Recursos Humanos

- > Master en Dirección de Recursos Humanos
- > Postgrado en Recursos Humanos
- > Postgrado en Gestión de Recursos Humanos
- > Programa en HR Business Partner
- > Programa en Agile HR
- > Programa en HR Analytics **R**
- > Programa en IA y Transformación Digital en Recursos Humanos **N R**
- > Postgrado en Innovación de Recursos Humanos **I**
- > Master en Innovación y Gestión de Recursos Humanos **I**

Finanzas

- > Master en Dirección Financiera
- > Postgrado en Finanzas especialización Mercados Financieros y Controller de Negocio **R**
- > Programa en Control de Gestión & Reporting **R**
- > Programa en Finanzas para Directivos no Financieros **R**

Operaciones

- > Master en Dirección de Operaciones y Supply Chain Management
- > Postgrado en Dirección de Proyectos

EXECUTIVE DBA

PROGRAMA SUBVENCIONADO TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA DIRECTIVOS DE PYMES **R**

PROGRAMAS ONLINE

- > MBA Online EADA-UOC
- > Online Master in Management
- > Online Master in Sustainability and Business Innovation
- > Master Online en Dirección de Marketing y Comercial
- > Master Online en Dirección de Logística, Operaciones y Supply Chain Management
- > Master Online en Dirección Financiera
- > Master Online en Business Analytics e Inteligencia Artificial

- > Master Online en Dirección de Proyectos y Gestión del Cambio
- > Master Online en Dirección y Transformación Digital de Empresas
- > Master Online en Fintech e Innovación Financiera
- > Master Online en Innovación y Organizaciones Exponenciales
- > Master Online en Innovación y Sostenibilidad Empresarial
- > Master Online en Dirección de Comunicación y Marketing
- > Postgrado Online en Innovación y Sostenibilidad Empresarial
- > Postgrado Online en Fintech
- > Postgrado Online en Comunicación Corporativa
- > Postgrado Online en Transformación Digital de Empresas

EADAX

- > Liderazgo de Alto Impacto
- > Leadership for Project Teams
- > Liderazgo de Equipos de Proyecto
- > Construcción de Marca y Crecimiento de Negocio en la Era Digital **N**
- > Metodologías Agile para Proyectos, Equipos y Negocios
- > Gestión de Compras y Aprovisionamiento
- > Inteligencia Artificial como Herramienta Estratégica
- > Gestión de Carteras
- > Economía Circular
- > People Analytics
- > PNL: 3 Letras para Lograr la Magia en Comunicación
- > IA Generativa en el Entorno Empresarial: Aplicaciones, Impacto y Futuro

Summer School

- > AI & Sports Management **N**
- > Entrepreneurship & Design **N**
- > Sustainability & Innovation **N**

Custom Programmes

- > Nuestra formación a medida refuerza los procesos de desarrollo, transformación y mejora, e impulsa los procesos de creatividad e innovación en las organizaciones



Nuevos programas para el próximo año académico 25-26

Durante este año académico EADA pone en marcha nuevos programas orientados a aquellas áreas de mayor relevancia en el actual contexto empresarial.

NUEVOS PROGRAMAS EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL

EADA continúa apostando por la innovación educativa con la incorporación de nuevos programas enfocados en la inteligencia artificial aplicada a diversas áreas y para distintos tipos de perfiles.

En el ámbito de los **Masters Internacionales Full-Time**, durante el curso **24-25**, iniciará el nuevo Master Internacional en Inteligencia Artificial para los Negocios, diseñado para formar a jóvenes profesionales en el uso de la IA para optimizar operaciones e impulsar la innovación empresarial.

Para profesionales con experiencia, y dentro de Executive Education, EADA suma dos nuevos programas especializados que abordan las aplicaciones de la IA en sectores clave:

Programa en IA y Transformación Digital en Recursos Humanos y el **Programa en IA aplicada al Marketing** para reconocer y aprovechar los beneficios de la IA en los sectores de los recursos humanos y del marketing. Ambos programas iniciarán durante el curso 24-25.



Master Internacional en Inteligencia Artificial para los Negocios



Programa en IA y Transformación Digital en Recursos Humanos



Programa en IA aplicada al Marketing



SUMMER SCHOOL

Para julio de 2025, EADA añade a su portafolio académico tres nuevos **Summer Programmes**, diseñados para estudiantes internacionales jóvenes que desean vivir una experiencia educativa única en la ciudad de Barcelona durante el verano: **AI and Sports Management, Entrepreneurship & Design** y **Sustainability and Innovation**.

Se trata de programas intensivos de una semana de duración, impartidos en inglés, que combinan formación académica en el ámbito empresarial con actividades prácticas que enriquecen la experiencia de aprendizaje, como: visitas a empresas de referencia, ponencias de expertos, dinámicas de trabajo en equipo, así como el desarrollo de un proyecto aplicado al área del programa.

Los participantes tienen la posibilidad de cursar uno de estos programas de manera independiente o combinarlos según sus intereses académicos y profesionales.



DISPONIBLE
VERANO
2025

AI & Sports Management



Entrepreneurship & Design



Sustainability & Innovation



DOBLE GRADO EN ADE Y SOSTENIBILIDAD PARA NEGOCIOS

Tras la buena aceptación del Grado en ADE Global BBA EADA-SKEMA y el Doble Grado en ADE Global BBA e Inteligencia Artificial para Negocios, EADA amplía la oferta de programas de **Grado con una doble titulación en Administración y Dirección de Empresas y Sostenibilidad para Negocios**.

Este Doble Grado, de 4 años de duración y 300 ECTS, ofrece una combinación única en *management* y sostenibilidad, que prepara a los estudiantes para la nueva normalidad empresarial: ser más sostenibles.

Ofrece un enfoque 100% internacional y customizado. Los participantes estudian un mínimo de 1 año en uno de los 8 campus internacionales de SKEMA repartidos en los 5 continentes, pudiendo elegir entre 12 especializaciones formativas.

Con este Programa, EADA cuenta actualmente con 6 programas específicos en el ámbito de la sostenibilidad empresarial.

La primera edición del nuevo Doble Grado iniciará en septiembre de 2025.



Grado con una doble titulación en Administración y Dirección de Empresas y Sostenibilidad para Negocios



EADA apuesta por la innovación con nuevos programas en inteligencia artificial, sostenibilidad y emprendimiento. Además, amplía su Summer School con opciones diseñadas para estudiantes internacionales que buscan formación en áreas clave del futuro empresarial.

Nuestros Campus

CAMPUS 1 ARAGÓ



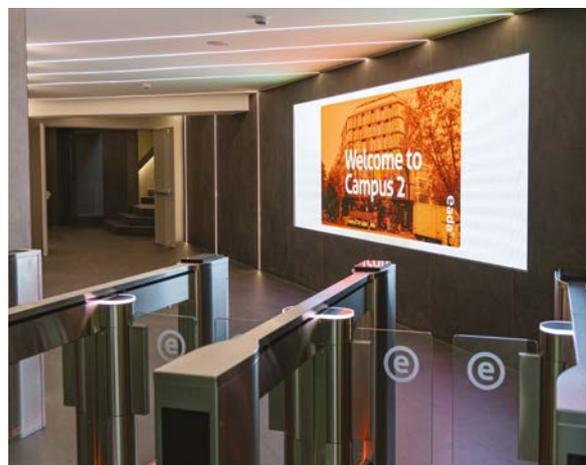
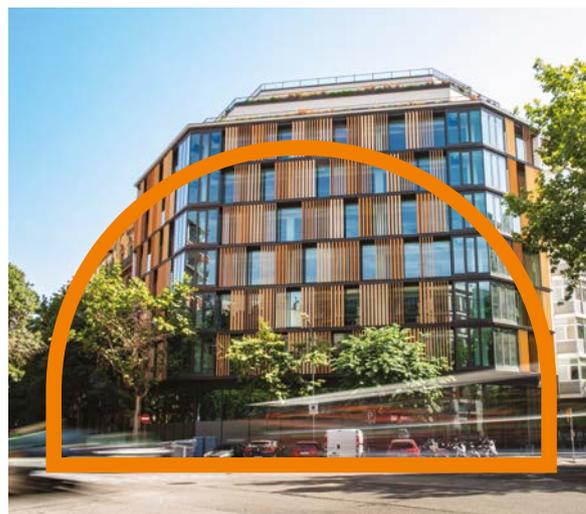
Ubicado en Barcelona, el Campus 1 - Aragó es el principal centro de operaciones de EADA en la ciudad. En este espacio moderno y dinámico se desarrollan programas académicos, actividades formativas, eventos y encuentros profesionales que enriquecen la experiencia de los participantes.

Remodelado por completo en 2019, este edificio de 8 plantas y 4.500 m² combina diseño vanguardista, tecnología avanzada y sostenibilidad. Su infraestructura inteligente incluye aulas, salas de reuniones y un auditorio equipado con herramientas digitales de última generación, lo que garantiza una experiencia de aprendizaje adaptada a los entornos presencial, online e híbrido.

CAMPUS 2 PROVENÇA

A tan solo cinco minutos a pie del Campus 1, el Campus 2 - Provença amplía las instalaciones de EADA en Barcelona. Situado en una ubicación privilegiada, en pleno corazón de la ciudad, este centro ofrece fácil acceso a transporte público y servicios, permitiendo a los participantes disfrutar plenamente de la vida urbana.

Con ocho plantas y un diseño arquitectónico que guarda similitudes con el edificio de Aragó, este campus ha sido renovado recientemente y cuenta con la certificación LEED, que reconoce su compromiso con la sostenibilidad. Sus innovaciones incluyen sistemas de iluminación y climatización eficientes, terrazas ajardinadas con riego automatizado y cargadores eléctricos en todas sus plazas de aparcamiento, fomentando así el respeto por el medio ambiente.



CAMPUS 3 COLLBATÓ



El Campus de Formación Residencial de Collbató se encuentra a solo 40 kilómetros de Barcelona, en un entorno natural frente a las imponentes montañas de Montserrat. Este espacio ofrece un ambiente único para el aprendizaje intensivo y el desarrollo directivo, lejos del estrés urbano y rodeado de tranquilidad.

El complejo cuenta con instalaciones hoteleras que incluyen 113 habitaciones, un restaurante, múltiples salas de reuniones, áreas de descanso y una amplia zona al aire libre de 15 hectáreas que alberga bosque, piscina exterior y gimnasio. Es el lugar ideal para actividades como reuniones empresariales, convenciones, *team building* y programas de formación residencial.

EADA VIRTUAL CAMPUS

El Campus Virtual de EADA ofrece a los participantes un entorno digital diseñado para complementar su formación. A través de esta plataforma, tienen acceso a una amplia variedad de recursos especializados, como vídeos, artículos, ebooks, notas técnicas y actividades interactivas, que refuerzan la preparación para las sesiones presenciales.

La Aula Virtual fomenta el aprendizaje colaborativo mediante foros de debate asíncronos que estimulan el pensamiento crítico y el intercambio de experiencias. Además, el uso de herramientas para la colaboración en equipos virtuales ayuda a los participantes a desarrollar habilidades digitales esenciales para enfrentar los desafíos del entorno profesional actual.



Sustainability HUB

Fundado en el 2022, EADA sigue con la actividad de su centro de investigación sobre sostenibilidad, el **Sustainability Hub**, formado por hasta 11 doctores, investigadores y profesores especializados en temas como la economía circular, la responsabilidad social corporativa y el cambio climático, a

fin de generar impacto en sostenibilidad dentro del ámbito empresarial

Porque para maximizar ese impacto, EADA confía en el efecto multiplicador de su comunidad, formada por el equipo, Alumni, *partners* y tanto actores con los que com-

parte acciones e iniciativas conjuntas con organizaciones partidarias de este cambio sistémico como Ashoka, B Lab y Barcelona+B (Treballell +B y Eduquem+B como nuevas iniciativas este 2023), entre otras.



PhD Desirée Knoppen
DIRECTORA DE SUSTAINABILITY HUB



PhD Federica Massa Saluzzo
INVESTIGADORA



PhD Davide Luzzini
DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN



PhD Julia Wolny
DIRECTORA DE IMPACTO



PhD Verónica Devenin Vera
INVESTIGADORA



PhD Yan Bai
INVESTIGADORA



PhD Josep Maria Coll
INVESTIGADOR



PhD Melissa Demartini
INVESTIGADORA



PhD Alice Mascena
INVESTIGADOR



PhD Aline D. Masuda
INVESTIGADORA



PhD Giorgia Miotto
INVESTIGADORA



PROGRAMAS Y FORMACIÓN

Número de programas abiertos sobre sostenibilidad:

5 programas:
BI, MOISE, BE, PAD, y Bureau Veritas

Número de tracks de especialización en sostenibilidad medioambiental/social dentro de los programas:

2
TRACKS

Número de proyectos de fin de máster centrados en sostenibilidad medioambiental/social:

26
PROYECTOS

Número de proyectos de B-Impact Assessment Team:

03
PROYECTOS DE CONSULTORÍA B IMPACT

17
PARTICIPANTES EN CONSULTORÍA B IMPACT

42
PARTICIPANTES CERTIFICADOS POR B LAB EN B IMPACT ASSESSMENT

COMUNIDAD Y COMUNICACIÓN

Club de estudiantes sobre sostenibilidad

4
CHAMPIONS

12
ASOCIADOS

Apariciones en prensa de miembros del Sustainability Hub:

4
APARICIONES

EXPERTOS ACADÉMICOS E INVESTIGACIONES

Número de expertos académicos invitados para conferencias o cursos sobre sostenibilidad, responsabilidad e impacto:

Domenico Dentoni
Yinyin Tang

Número de artículos publicados sobre sostenibilidad:

11
ARTÍCULOS

Número de ediciones especiales editadas centradas en sostenibilidad:

2
EDICIONES ESPECIALES

COLABORACIONES Y RED

Número de asociaciones colaborativas activas:

B Lab España:
Incluye proyectos Bcn+B como Board 2030, Eduquem+B y Travallem+B.

Ship2B:
Miembro del Advisory Board del Impact Forum.

ACCIO':
Miembro del jurado del Día de la Empresa.

CREAF:
Colaboración activa.

Retree:
Proyecto en fase de desarrollo.

The Social Hub:
Residencia para estudiantes en Barcelona (fase de creación).



EVENTOS Y RANKING

Número de eventos organizados sobre sostenibilidad (conferencias, seminarios, etc.):

1
EVENTO

Ranking de impacto positivo:
Posición en la categoría Transforming Schools con 4 de 5 puntos

FINANCIACIÓN

Fondos obtenidos:

€187,450





Investigación

Creemos firmemente que la **investigación académica** no solo debe ser rigurosa y de alta calidad, sino que también debe generar un impacto positivo y tangible en la sociedad. Por ello, nos comprometemos a desarrollar investigación aplicada al ámbito empresarial, con el objetivo de convertir el conocimiento generado por nuestro profesorado en un recurso valioso y accesible para toda la comunidad.

La investigación constituye un pilar fundamental de nuestra misión institucional. Es clave no solo para impulsar la innovación entre nuestros participantes y principales grupos de interés, sino también para reforzar nuestro

posicionamiento en un entorno global altamente competitivo. Cada uno de los departamentos académicos de EADA desempeña un papel activo en la producción intelectual de la escuela, contribuyendo con ideas, estudios y enfoques que enriquecen tanto el ámbito académico como el práctico.

Nuestro compromiso con el mundo corporativo es una fuente constante de inspiración para nuestros centros de investigación. Este vínculo cercano con las empresas nos permite identificar los retos más relevantes y actuales a los que se enfrentan los líderes empresariales. Así, nuestros investigadores asumen el desafío de abordar estas

cuestiones con rigor académico y ofrecer soluciones prácticas, alineadas con las necesidades reales del mercado.

De esta manera, EADA refuerza su papel como puente entre el conocimiento académico y el mundo empresarial, consolidando una propuesta de valor que no solo transforma a nuestros participantes, sino que también contribuye al progreso sostenible de la sociedad en su conjunto.

Algunos ejemplos de los artículos de mayor impacto, publicados en revistas internacionales indexadas en el Academic Journal Guide, son:

ARTÍCULOS PUBLICADOS 2023-2024

GRAU, M., ASSENS SERRA, J., MOREIRAS, E., BOADA GRAU, J., SERRANO-FERNÁNDEZ, M.J. (2023)
PERSONALITY, SELF-EFFICACY AND SELF-ESTEEM AS PREDICTORS OF PSYCHOLOGICAL WELL-BEING OF WORKERS: THE FLOURISHING SCALE (5-F5). *International Journal of Business Environment*, 1 (1). <https://doi.org/10.1504/IJBE.2023.10058910>

DEMARTINI, M., FERRARI, M., GOVINDAN, K, TONELLI, F (2023)
THE TRANSITION TO ELECTRIC VEHICLES AND A NET ZERO ECONOMY: A MODEL BASED ON CIRCULAR ECONOMY, STAKEHOLDER THEORY, AND SYSTEM THINKING APPROACH. *Journal of Cleaner Production*, 410. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2023.137031>

GOVINDAN, K, DEMARTINI, M, FORMENTINI, M, TATICCHI, P, TONELLI, F (2024)
UNRAVELLING AND MAPPING THE THEORETICAL FOUNDATIONS OF SUSTAINABLE SUPPLY CHAINS: A LITERATURE REVIEW AND RESEARCH AGENDA. *Transportation Research Part E: Logistics and Transportation Review*, 189. <https://doi.org/10.1016/j.tre.2024.103685>

DIAZ, J., HALKIAS, D (2024)
EENA, INC.: A TEACHING CASE STUDY ON DISRUPTIVE INNOVATION IN THE WINE INDUSTRY. *International Journal of Competitiveness*. <https://doi.org/10.1504/IJC.2024.10064881>

HAVERLAND, S., HALKIAS, D., DIAZ, J. (2023)
CRITICAL SUCCESS FACTORS FOR RESKILLING AND UPSKILLING ENGINEER LEADERS IN CUSTOMIZED EXECUTIVE EDUCATION PROGRAMS: AN INTEGRATIVE LITERATURE REVIEW. <http://dx.doi.org/10.2139/SSRN.4434273>

ETAYO, C., LOPES, N., NICHOLS, E. E. (2023)
WHAT AFFECTS PERCEIVED QUALITY? AN EXAMINATION OF TELEVISION FICTION SERIES. *Profesional De La Información*, 32(6). <https://doi.org/10.3145/epi.2023.nov.15>

SELVIARIDIS, K., LUZZINI, D., MENA, C. (2023)
HOW STRATEGIC PUBLIC PROCUREMENT CREATES SOCIAL VALUE: EVIDENCE FROM UK ANCHOR INSTITUTIONS. *Public Management Review*, 1–29. <https://doi.org/10.1080/14719037.2023.2277814>

LONGONI, A., LUZZINI, D., PULLMAN, M., SEURING, S., VAN DONK, D. P. (2024)
SOCIAL ENTERPRISES IN SUPPLY CHAINS: DRIVING SYSTEMIC CHANGE THROUGH SOCIAL IMPACT. To appear in *International Journal of Operations & Production Management*. <https://doi.org/10.1108/IJOPM-10-2023-0835>

LUZZINI, D., LONGONI, A., DIFRANCESCO, R. M., SAVAGET, P. (2024)
DRIVING SYSTEMIC CHANGE RESEARCH WITHIN THE PSM COMMUNITY. *Journal of Purchasing and Supply Chain Management*, 30(2). <https://doi.org/10.1016/j.pursup.2024.100923>

AKIN ATEŞ, M., LUZZINI, D. (2024)
UNTYING THE GORDIAN KNOT: A SYSTEMATIC REVIEW AND INTEGRATIVE FRAMEWORK OF SUPPLY NETWORK COMPLEXITY. To appear in *Journal of Business Logistics*, 45(1). <https://doi.org/10.1111/jbl.12365>

WEGENER, F., LEE, J. Y., MASCENA BARBOSA, A., SHARMA, G., BANSAL, P. (2024)
FROM IMPACT TO IMPACTING: A PRAGMATIST PERSPECTIVE ON TACKLING GRAND CHALLENGES. *STRATEGIC ORGANIZATION*, 0(0). <https://doi.org/10.1177/14761270241238915>

BANSAL, P., LEE, J. Y., MASCENA BARBOSA, A., MILLER, E., RUEGGER, S. (2024)
DESIRABLE FUTURES IN SUSTAINABILITY. To appear in *Journal of Business Research*.

ROMAN COY, D., PLA-GARCIA, C., SERRADELL-LOPEZ, E. (2024)
BLENDED LEARNING: IS FACE-TO-FACE IN ONLINE TRAINING PROGRAMS IMPORTANT? *CAMPUS VIRTUALES*, 13(1), 16. <https://doi.org/10.54988/cv.2024.1.1442>

GRUMBACH, C., REURIK, F. N., SEGURA SALINAS, J., FRANCO, D., HILKER, F. M. (2023)
THE EFFECT OF DISPERSAL ON ASYMPTOTIC TOTAL POPULATION SIZE IN DISCRETE- AND CONTINUOUS-TIME TWO-PATCH MODELS. *JOURNAL OF MATHEMATICAL BIOLOGY*, 87(60), 1-35. <https://doi.org/10.1007/s00285-023-01984-8>

SEGURA SALINAS, J., FRANCO, D. (2024)
ONE WAY OR ANOTHER: COMBINED EFFECT OF DISPERSAL AND ASYMMETRY ON TOTAL REALIZED ASYMPTOTIC POPULATION ABUNDANCE. *MATHEMATICAL BIOSCIENCES*, 373. <https://doi.org/10.1016/j.mbs.2024.109206>
SISMANIDOU, A., TARRADELLAS, J. R.,

SUAU-SANCHEZ, P., O'CONNOR, K. (2024)
BREAKING BARRIERS: AN ASSESSMENT OF THE FEASIBILITY OF LONG-HAUL ELECTRIC FLIGHTS. *JOURNAL OF TRANSPORT GEOGRAPHY*, VOLUME 115, FEBRUARY 2024. <https://doi.org/10.1016/j.jtrangeo.2024.103797>

RUEFF-LOPES, R., VELASCO MORENO, F., SAYERAS, J., JUNÇA-SILVA, A. (2024)
UNDERSTANDING TURNOVER OF GENERATION Y EARLY-CAREER WORKERS: THE INFLUENCE OF VALUES AND EDUCATION. *Personnel Review*. <https://doi.org/10.1108/PR-10-2023-0918>

Informes & Estudios

EVOLUCIÓN SALARIAL 2007-2023



El informe, elaborado por ICSA Grupo® en colaboración con EADA Business School, analiza más de 80.000 datos salariales desde el inicio de la crisis en 2007 hasta agosto de 2023. Evalúa la evolución de las retribuciones medias de directivos, mandos intermedios y empleados en relación con el coste de vida y el PIB, comparándolas por sectores, comunidades autónomas y tamaño de empresa.



BRECHA SALARIAL Y PRESENCIA DE LA MUJER EN PUESTOS DIRECTIVOS EN ESPAÑA 2024

Este estudio anual analiza la evolución de la brecha salarial y la presencia de la mujer en puestos directivos, con datos actualizados a febrero de 2024. Con más de 80.000 registros analizados, se compara la remuneración femenina en las categorías de directivos, mandos intermedios y empleados frente a la masculina, destacando cuánto más ganan los hombres.



DEL LIDERAZGO POR VALORES AL IMPACTO HOLÍSTICO

El cambio de paradigma empresarial impulsa modelos como el capitalismo consciente, B-Corp y la sostenibilidad. Estos enfoques promueven empresas éticas y sostenibles que valoren el desarrollo humano y ambiental sobre el beneficio económico, posicionándolas como agentes de transformación positiva en la sociedad.

TELETRABAJO: UNA REALIDAD TRAS LA PANDEMIA 2024



Cuatro años después de la pandemia, un 88% de los profesionales valora positivamente el teletrabajo, destacando modelos híbridos de uno o dos días por semana. Aunque más de la mitad considera que no existen barreras, un tercio de las empresas aún muestra resistencia. Los jóvenes y mujeres estarían dispuestos a cambiar de empleo si no pueden teletrabajar.

TENDENCIAS EN LA ADMINISTRACIÓN DE FINCAS A 5 AÑOS

El estudio analiza las transformaciones en el sector de la administración de fincas durante los próximos cinco años. Se identifican innovaciones, disrupciones y demandas del mercado, así como las expectativas y desafíos para los administradores y las entidades con las que interactúan.



DESCARGA LOS INFORMES COMPLETOS
Para profundizar en estos estudios y acceder a todos los informes de EADA, escanea el siguiente código QR



o visita nuestra página web:

<https://www.eada.edu/es/actualidad/prensa/informes>



Partners Internacionales

EADA sigue construyendo nuevas alianzas con las principales universidades de los cinco continentes:

INTERCAMBIOS

31

NÚMERO DE INSTITUCIONES ASOCIADAS DE EADA PARA PROGRAMAS DE INTERCAMBIO

20

ALUMNOS GRADUADOS DE EADA QUE HAN ESCOGIDO EL PROGRAMA DE INTERCAMBIO EN LAS INSTITUCIONES ASOCIADAS

17

PARTICIPANTES DE INTERCAMBIO ACOGIDOS POR EADA EN EL CURSO ESCOLAR

13

ESCUELAS ASOCIADAS DE LAS QUE PROVIENEN LOS PARTICIPANTES DE INTERCAMBIO ACOGIDOS POR EADA EN EL CURSO ESCOLAR

% DISTRIBUCIÓN ESTUDIANTES DE INTERCAMBIO

64,71%

EUROPA

5,88%

LATAM

5,88%

ASIA

23,53%

USA

ALEMANIA

- > European Business School (EBS). Östlich-Winkel
- > Frankfurt School of Finance & Management. Frankfurt
- > Handelshochschule Leipzig Graduate School of Management (HHL). Leipzig
- > Mannheim Business School. Mannheim

ARGENTINA

- > Universidad del CEMA (UCEMA). Buenos Aires

BRASIL

- > ESPM Escola Superior de Propaganda e Marketing. Sao Paulo

CHINA

- > Tongji University School of Economics and Management. Shanghai
- > SKEMA Business School. Suzhou
- > National Chengchi University College of Commerce. Taipei

EE.UU

- > Warrington College of Business University of Florida (UF). Florida
- > SKEMA Business School. Raleigh,
- > The School of Business Administration, University of San Diego. San Diego
- > The Graziadio School of Business & Management at Pepperdine University. Malibu
- > The International Business School of Brandeis University. Boston

EGIPTO

- > The American University in Cairo (AUC). Cairo

FRANCIA

- > Audencia Nantes School of Management. Nantes
- > EDHEC Business School. Nice & Lille
- > IAE Aix-Marseille Graduate School of Management. Aix-en-Provence
- > SKEMA Business School. Sophia, Paris, Lille

INDIA

- > Indian Institute of Management Bangalore (IIMB). Bangalore
- > Indian Institute of Management IIM Shillong

ITALY

- > MIP Politecnico di Milano - School of Management. Milan

JAPÓN

- > The NUCB Graduate School (NGS). Nagoya

MÉXICO

- > Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey -ITESM-EGADE. Mexico city
- > Universidad Anáhuac México Norte. Mexico D.F.
- > Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM). Mexico City

NORUEGA

- > BI Norwegian Business School. Oslo

PAÍSES BAJOS

- > Rotterdam School of Management Erasmus University. Rotterdam

PERÚ

- > CENTRUM Católica, Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima

REINO UNIDO

- > Aston Business School. Birmingham
- > The University of Edinburgh Business School. Edinburgh

SUDÁFRICA

- > University of Stellenbosch Business School. Cape Town

SUECIA

- > Linköping Universitet. Linköping

TAILANDIA

- > Asian Institute of Technology School of Management (AIT). Pathumthan

TURQUÍA

- > Sabanci Universtiy. Istanbul

Corporate

En EADA Business School, respondemos de manera integral a las diversas y cambiantes necesidades del mundo corporativo. Nuestro enfoque abarca desde **programas abiertos de Executive Education y programas personalizados, hasta procesos de coaching y mentoring, investigación aplicada, acreditaciones profesionales y consultoría estratégica.** Cada una de estas iniciativas está diseñada para aportar valor tangible y sostenible a las organizaciones, consolidando su competitividad en un mercado global en constante transformación. Nuestra contribución no se limita a ofrecer formación de calidad. También ayudamos a las empresas

a diseñar y ejecutar políticas efectivas para el desarrollo del talento interno, identificando y seleccionando a los mejores profesionales. Además, facilitamos estrategias de *employer branding*, conectando a las organizaciones con el mejor talento, y reforzando así su posicionamiento como empleadores de referencia.

La formación a medida que ofrecemos en EADA se convierte en una herramienta clave para fortalecer los procesos de **desarrollo, transformación y mejora organizacional.** Al mismo tiempo, promueve la creatividad y la innovación, elementos esenciales

para mantener la competitividad y la relevancia en un entorno empresarial dinámico y exigente.

Nuestro compromiso con la excelencia se basa en cuatro pilares fundamentales: **escuchar, analizar, estudiar y valorar.** Este enfoque nos permite entender a fondo las necesidades y retos específicos de cada organización, garantizando una propuesta formativa que no solo cumple con los más altos estándares de calidad, sino que también ofrece soluciones con continuidad y adaptabilidad a las dinámicas propias de cada equipo empresarial.

ESCUCHAR + ANALIZAR + ESTUDIAR + VALORAR

2.770

HORAS DE FORMACIÓN REALIZADAS

1.957

PARTICIPANTES

30

EMPRESAS PARTICIPANTES CONTACTOS ANTERIORES

39

EMPRESAS PARTICIPANTES CONTACTOS NUEVOS

4,48

NOTA DE SATISFACCIÓN DEL CONJUNTO DE PROYECTOS

ALGUNAS EMPRESAS QUE CONFÍAN SU FORMACIÓN EN EADA



EADA IMPULSA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LAS PYMES CON UN POSTGRADO 100% SUBVENCIÓNADO

En el marco de los programas 'Generación D' del Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública, EADA ha liderado 32 exitosas ediciones de su programa de transformación digital para directivos, financiado por la Unión Europea a través de los fondos Next Generation.

Dirigido a personas directivas o responsables de área en PYMES con plantillas de entre 10 y 249 empleados y residentes en Cataluña, este programa ha sido concebido para apoyar a las empresas en el desafío de la transformación digital. Hasta la fecha, ha capacitado a más de 700 directivos en competencias clave para afrontar los retos digitales, provenientes de sectores tan diversos como alimentación, automoción, construcción, agricultura, distribución, logística, retail, industria y organizaciones deportivas, entre otros.

La formación, que ha despertado un gran interés tanto entre los alumni de EADA como entre los directivos de PYMES, se presenta en un formato personalizado y adaptado a las necesidades específicas del tejido empresarial. Este enfoque permite abordar la digitalización de manera efectiva, garantizando un impacto real y sostenible en las organizaciones participantes.

El programa ha ampliado significativamente su alcance territorial, con ediciones presenciales en ciudades clave de Cataluña como Barcelona, Girona, Terrassa, Granollers, Igualada, Vic, Manresa, Lleida, Sabadell y La Sénia. Los participantes adquieren las competencias necesarias para diseñar y ejecutar planes de transformación digital, además de beneficiarse de oportunidades de networking que les permiten compartir experiencias y aprender de casos reales de éxito en distintos sectores productivos.

Concebido bajo la filosofía práctica de EADA, el curso incluye un proyecto tutorizado en el que cada participante desarrolla un plan de transformación adaptado a su empresa. Esta metodología asegura que los conocimientos adquiridos se traduzcan en acciones concretas y resultados medibles.

El respaldo de EADA, reconocida como una de las 30 mejores escuelas de negocios de Europa, refuerza el prestigio y efectividad de este programa. Su enfoque práctico y orientado a resultados lo convierte en una referencia imprescindible para las PYMES que buscan aumentar su productividad, explorar nuevas oportunidades de crecimiento internacional y consolidarse en un entorno digital cada vez más competitivo.



POSTGRADO EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA DIRECTIVOS DE PYMES

32
EDICIONES INICIADAS

18
EDICIONES FINALIZADAS

656
PARTICIPANTES MATRICULADOS

1.266
HORAS FORMACIÓN PRESENCIALES

1.997
HORAS FORMACIÓN ONLINE

266
PLANES DE EMPRESA REALIZADOS



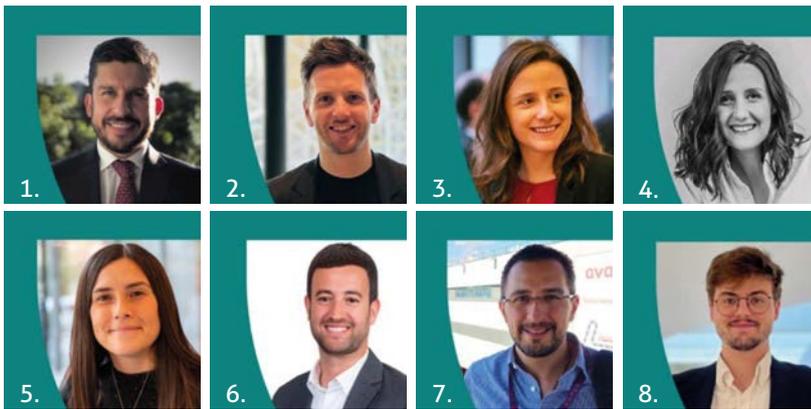
EADA Alumni Circular Community



En 2024 lanzamos la EADA Alumni Circular Community, un espacio renovado que conecta a todos los profesionales que han vivido la experiencia EADA con empresas y organizaciones que contribuyen a enriquecer la actividad de la comunidad. Este nuevo formato ofrece una amplia gama de servicios: formación, desafíos, viajes, informes, contenido exclusivo, un directorio, *networking*, embajadores internacionales, eventos y mucho más. Todo ello está diseñado para fortalecer la conexión entre los miembros y es accesible de forma sencilla a través de la aplicación y la web de EADA Alumni Circular Community.

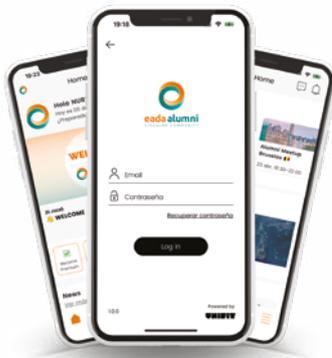
EMBAJADORES ALUMNI

Los Embajadores Alumni, profesionales directivos de éxito y antiguos alumnos de EADA, dedican su tiempo y esfuerzo a dinamizar la comunidad en sus respectivos países. Gracias a su compromiso, fomentan una conexión más cercana y activa mediante la organización de eventos y diversas actividades.



1. **Andres Rubiano**. Colombia. International MBA. EKI Alemania. Master in Management.
2. **Christoph Stamm**. Alemania. Master in Management. BILD 3. **Inês Marques**. Portugal. Master in Management. Business Development & Partner Enablement 4. **Silvia Uzuriaga**. España. Master in Human Resources. MABXIENCE 5. **Stephanie Hoyle**. Perú. International MBA. LABORATORIA 6. **Remigio Allegrozzi**. Italia. Master in Management. PUIG 7. **Santiago Alanis**. México. International MBA. MOBILITY ADO 8. **Bram Eraerts**. Bélgica. Master in Pharmaceutical & Biotechnology Management. CLOUDS OF CARE

YA SOMOS MÁS DE 1.200 ALUMNI. ¡SÚMATE!



Descarga la APP y comienza a disfrutar de todos los beneficios que te ofrece ser parte de **EADA Alumni Circular Community**



Datos 2023-2024

MEET-UPS

EADA ha estado presente en 13 países diferentes a través de encuentros de conocimiento y *networking*, algunos de ellos organizados en colaboración con su equipo de embajadores. **Ya hemos reunido a más de 250 Alumni en todo el mundo.**

- > Milán 16/10/2023
- > Bogotá 16/11/2023
- > Zurich 16/01/2023
- > Amsterdam 08/02/2024
- > India - Feb 2024
- > El salvador 28/02/2024
- > Guatemala 06/03/2024
- > Miami 06/03/2024
- > Lisboa 18/03/2024
- > Madrid 05/04/2024
- > Bruselas 23/04/2024



CONOCE TODOS
LOS BENEFICIOS DE
EADA ALUMNI EN
ESTE VIDEO

AFTERWORKS

Los EADA Alumni Afterworks son encuentros en los que se ofrece contenido de crecimiento profesional en temas de actualidad y que están diseñados para fomentar el *networking* y el intercambio de ideas entre antiguos alumnos. Estos eventos ofrecen un espacio distendido para conectar con otros profesionales, compartir experiencias y fortalecer la comunidad EADA en un ambiente relajado y enriquecedor.

Temas:

- > Reskill to Regenerate
- > Data Literacy
- > Inteligencia artificial
- > Creatividad



Afterwork La Nueva EADA presentado por nuestro Dean



EADA ANNUAL MEETING 2024

El EADA Annual Meeting 2024, celebrado el pasado 12 de abril de 2024 en el Palau de Congressos de Barcelona, reflexionó sobre el papel del mundo empresarial en la generación de un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente. Con el lema "Reskill to Regenerate", la jornada reunió a más de mil asistentes que participaron activamente en debates, ponencias y actividades diseñadas para inspirar un cambio sostenible a todos los niveles en la sociedad.



189.534
NÚMERO TOTAL DE ALUMNI A FECHA DE LA EDICIÓN DE LA MEMORIA

90
PAÍSES DE LOS ALUMNI A FECHA DE LA EDICIÓN DE LA MEMORIA

19
ACTIVIDADES DIRIGIDAS A LOS ALUMNI

10.793
NACIONAL
INTERNACIONAL

3.567

Partner mediático



Partner especial



Colaboradores



The EADA Fund for Positive Impact

The EADA Fund for Positive Impact es la iniciativa que cada año impulsamos, desde la Fundación EADA, para lograr un fondo de becas destinado a personas con talento que, en el marco del emprendimiento y el mundo de los negocios, les permite tener accesos a poder crecer profesionalmente y liderar proyectos de impacto en los negocios en sus territorios, pudiendo afrontar así el coste de su formación -matrícula de varios de los programas con este fin.

HISTÓRICO DE BECAS DESDE 2019 A 2024-25

NÚMERO TOTAL DE BECAS "THE EADA FUND FOR POSITIVE IMPACT"

17 becas al talento - 370.800€ = 297.800€ + 73.000€ (Becas 24-25)

- > 7 becas Martin Rahe (MiM, MSBI, MSTPA)*
- > 3 becas Irene Vázquez (PDG)
- > 3 becas Larson-Torras (MSBI o MiM)*. Livensa Partner
- > 4 becas Mujeres por África (Online sostenibilidad). MxA partner

68 becas para el Programa de Empleabilidad - 40.800€

- > 45 becas I edición
- > 23 becas II edición
- > No edición 23_24

14 becas puntuales - 340.850€

- > 4 becas highflyer
- > 2 becas Heros
- > 1 beca a mujer talento en América Latina
- > 7 becas re-start
- > No más ediciones

*24_25 ampliación programas

TOTAL BECAS

99

VALOR ECONÓMICO
(PVP)*

752.450€

PMD ANUAL

135.000€

CONOCE A NUESTRAS BENEFICIARIAS Y SUS PROYECTOS DE IMPACTO

BECA MARTIN RAHE 2023-2024

Peace Edu Eyam

Nigeria - Master in Sustainable Business & Innovation

Proyecto:

Pleroma plataforma para mejorar la alfabetización de niños en Nigeria a través de bootcamps, contenidos multimedia y programas de lectura.



Khushnaaz Kerawala

India - Master in Management

Proyecto:

GirlUp una consultoría para apoyar a las mujeres emprendedoras en India y que puedan desarrollar sus proyectos.





BECA LARSON TORRAS 23-24

Kutlo Michelle Oduetse

Bostwana - Master in Sustainable Business & Innovation.

Proyecto:

Bio Carbon Africa empresa que busca ayudar a limpiar el agua de comunidades donde no tienen acceso a agua limpia



BECA MUJERES POR AFRICA (LEARN AFRICA)

Hanane Kauane

Argelia - Master Online in Sustainability & Business Innovation

Proyecto:

Trabaja para las Naciones Unidas Head of experimentation of the Accelerator Lab.



BECA IRENE VÁZQUEZ 23-24

Patricia de No

Barcelona - Programa de Dirección General

Proyecto:

Flautista profesional y emprendedora en el mundo de la cultura. Anima Clásica, su proyecto, pretende renovar y acercar los espectáculos de música clásica al público.

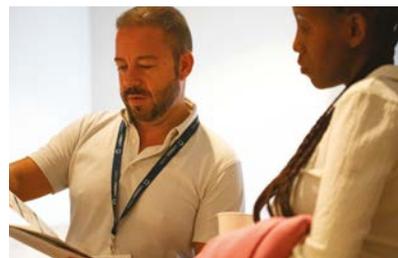
AGRADECIMIENTOS

The EADA Fund for Positive Impact es posible gracias a la generosidad no solo de la Fundación EADA, si no de empresas y donantes particulares que gracias a sus aportaciones hacen posible llegar más lejos. Queremos dar las gracias:

Donantes corporativos



Gracias a **Livensa Living** por acoger a nuestra beneficiaria de la Beca Larson-Torras, Kutlo Michelle (Botswana), durante su Master in Sustainable Business & Innovation, así como a sus representantes, Lidia González, B2B Sales Coordinator Spain, y Marc Sancho, Barcelona Cluster Manager.



Gracias a todo el abanico de donantes particulares que rodean a la Fundación: profesores, alumnos y staff que creen firmemente en nuestros valores y con su ayuda dan la oportunidad a mujeres con talento para que puedan venir a formarse a EADA.



CONOCE NUESTRA PROPUESTA PARA IMPULSAR EL TALENTO Y ¡SÚMATE!



Careers & Talent



EADA continúa comprometida con el desarrollo y la orientación profesional de sus participantes, ofreciendo un amplio rango de servicios que fomentan la empleabilidad y el crecimiento profesional.

SESIONES DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL

Durante el curso 2023/2024, se han realizado un total de **210 sesiones** de Carreras Profesionales, tanto presenciales como virtuales, orientadas a preparar a los participantes para el éxito en el mercado laboral. Además, se han llevado a cabo **350 sesiones one-on-one** a nivel internacional, brindando un acompañamiento personalizado para cada perfil profesional.

ACTIVIDADES FORMATIVAS Y EVENTOS EXCLUSIVOS

En este periodo, se han organizado **59 actividades** formativas centradas en el desarrollo de competencias y estrategias de empleabilidad. La valoración media de estas actividades ha sido de **4,86 sobre 5**, reflejando el alto nivel de satisfacción de los participantes. Además, EADA ha celebrado **59 eventos exclusivos** dirigidos a fortalecer la red de contactos y las oportunidades de *networking* entre los miembros de la comunidad.

BOLSA DE EMPLEO: 44.355 OFERTAS

La bolsa de empleo de EADA ha publicado **44.355 ofertas** laborales provenientes de empresas de diversos sectores, lo que demuestra el compromiso de la escuela en conectar a sus participantes con oportunidades de empleo de alto nivel, tanto en multinacionales como en pymes y startups.

SATISFACCIÓN DE LOS WORKSHOPS

Los participantes han mostrado un alto nivel de satisfacción con los workshops organizados, alcanzando una **nota media de 9,4 sobre 10**. Estos talleres están diseñados para ofrecer herramientas prácticas y conocimientos clave para afrontar los desafíos del mercado laboral actual.

EADA también ha mantenido su colaboración con más de **500 empresas** y reclutadores, quienes confían en la escuela para cubrir vacantes en áreas funcionales como Marketing, Finanzas, Recursos Humanos, Ventas, entre otras. Con la participación de expertos y profesionales del sector, EADA continúa siendo un referente en la formación y desarrollo profesional para los líderes del futuro.



210

NÚMERO DE SESIONES DE CARRERAS PROFESIONALES, EXEC EDUCATION



350

NÚMERO DE SESIONES ONE ON ONE DE CARRERAS PROFESIONALES, INTERNATIONAL PROGRAMMES



59

NÚMERO DE ACTIVIDADES ORGANIZADAS



4,86/5

VALORACIÓN MEDIA DE LAS ACTIVIDADES



59

EVENTOS EXCLUSIVOS PARA EADA



44.355

NUMERO DE OFERTAS



9,4/10

NOTA MEDIA DE LA SATISFACCIÓN DE LOS WORKSHOPS

Knowledge & Information Centre

El **Knowledge & Information Centre (KIC)** de EADA sigue consolidándose como un pilar fundamental en el acceso a información especializada y en el apoyo al desarrollo académico de toda la comunidad EADA. En el curso 2023/2024, se dedicaron **3.028 horas de atención** a los usuarios, ofreciendo asistencia personalizada y resolviendo un total de **625 consultas**.

El KIC proporciona acceso a una amplia variedad de recursos académicos y materiales especializados, con **35 puntos de lectura y consulta de documentación** distribuidos estratégicamente en la institución. Además, durante el curso se gestionaron **7.760 eBooks**, lo que facilita a los participantes, *alumni* y profesores el acceso a contenidos actualizados y relevantes para sus estudios e investigaciones.

El servicio de asesoramiento en la búsqueda de información ha sido altamente valorado, obteniendo una **nota media de satisfacción de 9,59**. Esta valoración

refleja la efectividad del KIC en el apoyo al aprendizaje y en la resolución de necesidades informativas de la comunidad académica. Asimismo, la satisfacción general con el servicio del KIC ha sido destacada, alcanzando una **nota media de 8,98**, mientras que los participantes han otorgado una calificación de **8,94** a su satisfacción al finalizar el programa.

En términos de formación, el KIC impartió **245 horas de formación** a los participantes durante el curso, apoyando tanto su desarrollo académico como su capacitación en el uso de recursos de información. Además, se realizaron **84 formaciones one-to-one** dirigidas al profesorado, asegurando que el cuerpo docente cuente con las herramientas necesarias para maximizar el impacto de sus clases.

En cuanto a la gestión de materiales docentes, el KIC ha puesto a disposición de los participantes un total de **2.173 nuevos materiales docentes**. Estos recursos fueron gestionados a través de

24.268 materiales disponibles en las Aulas Virtuales, con la creación de **1.598 Aulas Virtuales** que facilitan el aprendizaje digital y el acceso a contenidos académicos.

El **SourceHub**, repositorio propio de bases de datos y portales estadísticos de libre acceso en Internet, sigue siendo un recurso clave para la comunidad EADA, brindando acceso a información detallada y actualizada sobre el mundo de los negocios. Este esfuerzo por virtualizar los servicios ha permitido que, en el curso académico, **3 de cada 4 consultas** se resolvieran de forma remota, mejorando la rapidez en la atención y permitiendo grabar las sesiones para una referencia posterior.

El KIC continúa siendo un referente de excelencia en el acceso al conocimiento y en el soporte al desarrollo académico y profesional de la comunidad de EADA, alineándose con las demandas del entorno digital y empresarial actual.

3.028

HORAS DE ATENCIÓN DEDICADAS A LOS USUARIOS

35

NÚMERO DE PUNTOS DE LECTURA Y CONSULTA DE DOCUMENTACIÓN

625

CONSULTAS RESUELTAS POR KIC

245

HORAS DE FORMACIÓN IMPARTIDAS A LOS PARTICIPANTES

75%

TIPOS DE USUARIOS PARTICIPANTES

5%

ALUMNI

20%

FACULTY

7.760

VOLUMEN TOTAL DE EBOOKS PRESTADOS

9,59

NOTA MEDIA DE LA SATISFACCIÓN DEL SERVICIO DE ASESORAMIENTO EN LA BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN

8,94

NOTA MEDIA DE LA SATISFACCIÓN DE FINAL DE PROGRAMA (KIC)

8,98

NOTA MEDIA DE LA SATISFACCIÓN DEL KIC EN EL CURSO

84

NÚMERO DE FORMACIONES ONE TO ONE A PROFESORES

2.173

NUEVOS MATERIALES DOCENTES OFRECIDOS A LOS PARTICIPANTES

24.268

TOTAL DE MATERIALES DOCENTES GESTIONADOS QUE APARECEN EN LAS AULAS VIRTUALES

1.598

TOTAL DE AULAS VIRTUALES CREADAS

#Top 2024 EADA

CERRAMOS 2024
CON UNA COMUNIDAD
DIGITAL DE
+135.480
USUARIOS



TOP NOTÍCIAS

- › **El teletrabajo se consolida como una realidad en el entorno laboral en España:** <https://www.eada.edu/es/actualidad/noticias/2024/03/el-teletrabajo-se-consolida-como-una-realidad-en-el-entorno-laboral-en-espana> (19/03/2024)
- › **El MBA de EADA Business School se consolida dentro del TOP 100 mundial:** <https://www.eada.edu/es/actualidad/noticias/2024/02/el-mba-de-eada-business-school-se-consolida-dentro-del-top-100-mundial> (12/02/2024)
- › **EADA Business School se consolida en el top 20 mundial de la formación ejecutiva según el Financial Times:** <https://www.eada.edu/es/actualidad/noticias/2024/05/eada-business-school-se-consolida-en-el-top-20-mundial-de-la-formacion-ejecutiva> (20/05/2024)

TOP PODCASTS

- › **Sustainability in Business and Education: the key pillar of the future:** <https://creators.spotify.com/pod/show/eada-business-school/episodes/Sustainability-in-Business-and-Education-the-key-pillar-of-the-future---Part-1-e2kor7i/a-abbmjhu> (11/06/2024)
- › **Liderazgo sostenible: Más allá de los números:** <https://creators.spotify.com/pod/show/eada-business-school/episodes/Liderazgo-sostenible-Ms-all-de-los-nmeros---Parte-1-e2g9lg5> (26/02/2024)
- › **Reskill to regenerate: Nuevas habilidades para afrontar los desafíos globales:** <https://creators.spotify.com/pod/show/eada-business-school/episodes/Reskill-to-Regenerate-Nuevas-habilidades-para-afrontar-los-desafos-actuales---Parte-1-28-sep-2023-e2a3r79/a-aaearhn> (28/09/2023)





TOP ARTÍCULOS BLOG

➤ **¿Por qué Barcelona es una de las mejores ciudades para estudiar?:**

<https://blogs.eada.edu/2024/05/09/por-que-barcelona-es-una-de-las-mejores-ciudades-para-estudiar/> (09/05/24)

➤ **DFactory acoge varias reflexiones en torno a la innovación y la sostenibilidad en la industria en los últimos episodios del podcast Aula 22:**

<https://blogs.eada.edu/2024/06/27/dfactory-acoge-varias-reflexiones-en-torno-a-la-innovacion-y-la-sostenibilidad-en-la-industria-en-los-ultimos-episodios-del-podcast-aula-22/> (27/06/24)

➤ **¿Merece la pena hacer el Postgrado en Recursos Humanos?:**

<https://blogs.eada.edu/2024/07/04/merece-la-pena-hacer-el-postgrado-en-recursos-humanos/> (04/07/24)

TOP VÍDEOS

➤ **Reskill to Regenerate | EADA Business School (versión esp):** <https://youtu.be/XkrBiQivYyE> (18/09/2023)

➤ **Discover EADA Barcelona City Centre Campus:** <https://youtu.be/gsb62yemcWQ> (14/11/2023)

➤ **Opening Day 2023 - International Masters | EADA Business School:** <https://youtu.be/ielrapmp7Xs> (04/10/2023)



TOP INFORMES

➤ **EADA | Evolución Salarial 2007-2023:** <https://www.eada.edu/es/actualidad/prensa/informes/eada-evolucion-salarial-2007-2023> (24/01/24)

➤ **Teletrabajo: una realidad tras la pandemia 2024:** <https://www.eada.edu/es/actualidad/prensa/informes/teletrabajo-una-realidad-tras-la-pandemia-2024> (19/03/24)

➤ **Informe Brecha Salarial 2024:** <https://www.eada.edu/es/actualidad/prensa/informes/brecha-salarial-y-presencia-de-la-mujer-en-puestos-directivos-en-espana-2024> (7/05/24)

Visibilidad



CAMPAÑAS DE EMAIL
403



PERSONAS QUE SOLICITAN
INFORMACIÓN DE
PROGRAMAS
22.233



VISITAS WEB
546.673



USUARIOS WEB
253.571



VIDEOS
REALIZADOS
171



DESCARGAS QUIZZES
125



VISUALIZACIONES
VÍDEOS YOUTUBE
93.755



PODCASTS
16



PUBLICACIONES BLOG
NACIONAL
18



PUBLICACIONES BLOG
INTERNACIONAL
32



PUBLICACIONES REDES
SOCIALES
1.734



NOTICIAS NOVEDADES
PUBLICADAS EN WEB
29



Nº NEWSLETTERS
(Alumni nacionales e
internacionales)
10



SEGUIDORES
EN REDES
122.364



DESCARGA REVISTA
GROWTH
216



Nº DE EVENTOS
REALIZADOS
130



Nº DE WEBINARS
REALIZADOS
32



INSCRITOS A EVENTOS
(webinars, sesiones
informativas, otros)
2.123



IMPACTOS EMAIL
1.182.360



DESCARGAS
INFORMES
1.108

SEGUIDORES EADA EN REDES



3
Profiles
17.401
Followers



3
Profiles
10.376
Followers



1
Profile
78.946
Members



Alumni
6.542
Members



Alumni
International
2.030
Members



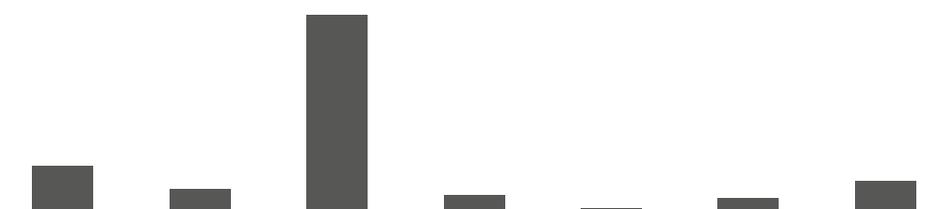
1
Chanel
6.084
Members



3
Profiles
13.763
Members



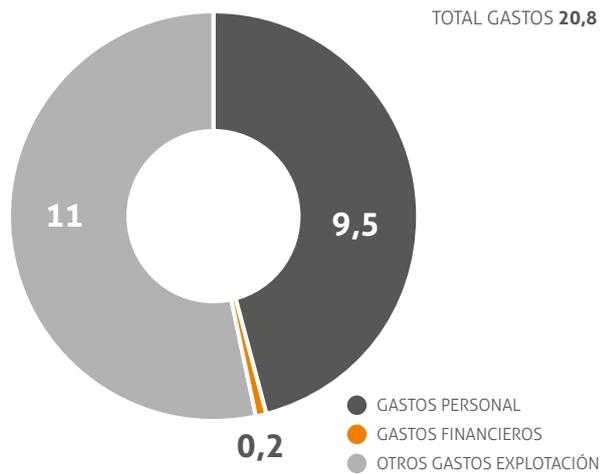
1
Profiles
338
Members



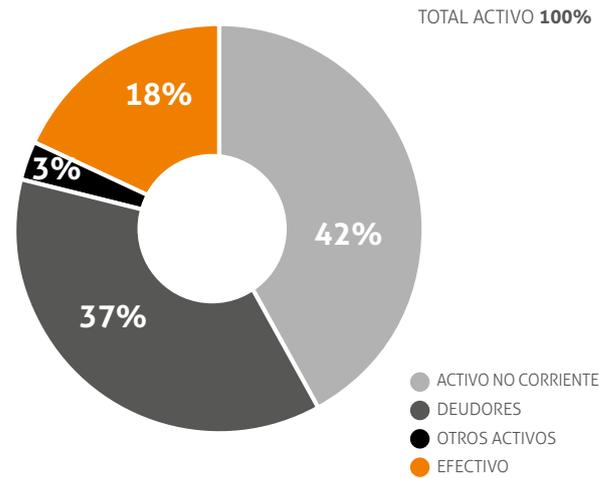
UNIVERSO
135.480
Followers

Datos económicos

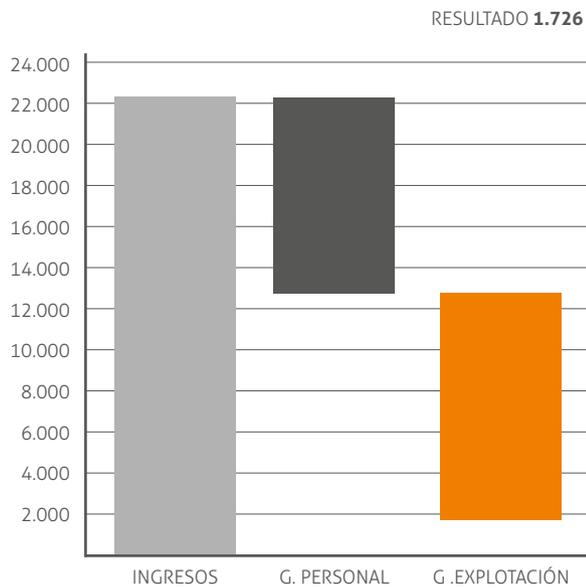
COMPOSICIÓN GASTOS (MILLONES €)



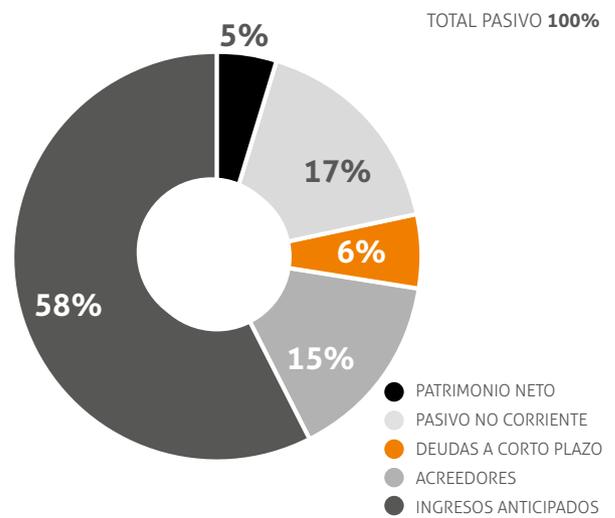
ACTIVO



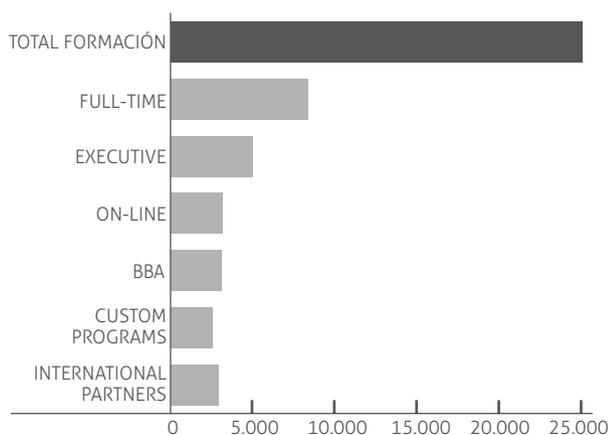
RESULTADO OPERATIVO (MILES €)



PASIVO



DETALLE VENTA BRUTA FORMACIÓN (MILES €)



eada[®]

business school
barcelona

Campus 1

Aragó, 204
08011 Barcelona

Campus 2

Provença, 216
08036 Barcelona

T. +34 934 520 844

info@eada.edu

eada.edu



EADABS



@EADABusiness



EADABusinessSchool



linkedin.com/company/eada



blogs.eada.edu



eadabarcelona



eadabusinessschool



@eadabarcelona.bsky.social

Leading what matters



Este producto está hecho de material
proveniente de bosques certificados
FSC® bien manejados y de otras
fuentes controladas