



LA SOSTENIBILIDAD

EJE CENTRAL DE NUESTRA ESTRATEGIA

2

Definición

Entendemos la **SOSTENIBILIDAD** como el término que engloba los aspectos medioambiental, social y económico, refiriéndose a aquellas acciones que satisfacen las necesidades actuales garantizando el equilibrio entre el crecimiento económico, cuidado del medio ambiente y el bienestar social; y sin comprometer a la capacidad de futuras generaciones a satisfacer las suyas.



1

Objetivo

EADA es la escuela de negocios orientada a acompañar y formar a líderes sostenibles, responsables y éticos en el mundo empresarial para generar impacto en la sociedad mediante su enfoque, sus programas y las acciones de investigación, formación e impacto de su **Sustainability Hub**.

3

Formación en sostenibilidad

En 2017, fuimos pioneros en Europa en la formación específica en sostenibilidad enfocada en el ámbito empresarial, con el lanzamiento del **Master en Sostenibilidad e Innovación Empresarial**. Desde entonces, el Master ha cuadruplicado sus participantes y hemos diseñado otras formaciones específicas en el ámbito para distintos perfiles profesionales educados y sensibilizados en sostenibilidad desde todos los sectores.



4

Programas

Aun contando con programas específicos en sostenibilidad, trabajamos para que gran parte de nuestros programas incorporen la sostenibilidad y formen a profesionales sostenibles y con propósito. Algunos de nuestros programas más relevantes, como el International MBA o el Global BBA - ADE, el Programa en Dirección General - PDG o el Master en Dirección de Operaciones y Supply Chain Management, entre otros, incorporan asignaturas o tracks sobre la sostenibilidad empresarial con el fin de que los participantes obtengan los conocimientos y habilidades para ser los profesionales y líderes que el actual mercado está pidiendo: sostenibles, responsables y con propósito.

En nuestras formaciones y metodología, adicionalmente, abogamos y formamos en un modelo de liderazgo sostenible.

- ▶ **Máster en Sostenibilidad e Innovación Empresarial**
- ▶ **Máster en Innovación y Sostenibilidad Empresarial Online**
- ▶ **Online Master in Sustainability and Business Innovation**
- ▶ **Programa de Alta Dirección en Sostenibilidad**
- ▶ **Programa Inversiones ESG**



Reconocimiento internacional al impacto

POSITIVE IMPACT RATING FOR BUSINESS SCHOOLS

Positive Impact Rating For Business Schools

EADA está entre las 29 Mejores Escuelas de Negocios PARA el mundo en la categoría Transforming Schools (nivel 4). Positive Impact Rating For Business School – Junio 2022



Better World Ranking MBA de Corporate Knights

Estamos en la posición 34 del mundo de la clasificación Better World Ranking MBA de Corporate Knights gracias a la integración del desarrollo sostenible en sus programas MBA, la investigación del profesorado sobre temas de sostenibilidad y la diversidad de género y etnia de faculty. 2022 Corporate Knights Ranking.

5

El liderazgo sostenible

El liderazgo sostenible es aquel que, además de potenciar las competencias y habilidades profesionales, busca que los valores y prácticas de estos se sustenten en la sostenibilidad humana, el entorno social, medioambiental, económico, ético y de igualdad de oportunidades.

Este modelo de liderazgo construye el propósito a partir de un trabajo personal que mejora el encaje entre el propósito individual y la estrategia de empresa. Permite a las personas entenderse y descubrirse a nivel individual, identificando el propósito que más les representa para, a partir de aquí, avanzar hacia nuevos estilos y maneras de relacionarse con los grupos de interés para lograr este propósito.

Creemos firmemente en el **efecto multiplicador** e impacto que los profesionales con este estilo de liderazgo pueden generar, tanto en sus empresas ya existentes y no fundamentadas en un bien común, como en aquellas organizaciones que nacerán de forma nativa con propósito.

PERSONAS

- ▶ Complejidad cognitiva
- ▶ Desarrollar relaciones
- ▶ Movilizar la diversidad
- ▶ Gestionar la complejidad



modelo de liderazgo sostenible EADA



IMPACTO

- ▶ Generar transparencia
- ▶ Crear valor a través de la innovación y la sostenibilidad
- ▶ Generar mejores puestos de trabajo con empleados más motivados
- ▶ Gobernanza y gestión responsable

6

Principales acciones de Eada en la Sostenibilidad 2007-2022

2007

► Principles for Responsible Management Education

Formamos parte de la iniciativa impulsada por varias escuelas de negocio para la adopción de los 6 principios PRME y los aplicamos (Principles for Responsible Management Education).



2013

► **Internacional Master in Management** entre los 20 mejores masters del mundo (6ª en el mundo en Corporate Social Responsibility).

2015

► Objetivos de Desarrollo Sostenible

Nos regimos bajo 8 de los ODS. El 4, 5, 8, 9, 10, 11, 12 y 17

2020

POSITIVE IMPACT RATING FOR BUSINESS SCHOOLS

► Positive Impact Rating

Somos considerados una de las escuelas de negocios más transformadoras del mundo en la primera edición del Positive Impact Rating (hoy ya 3 ediciones en las que seguimos estando posicionados como escuela transformadora).

► The EADA Fund for Positive Impact

Lanzamos la iniciativa permanente The EADA Fund for Positive Impact para generar oportunidades de acceso a la formación directiva para el talento.

► Better World Ranking MBA

Reconocimiento del International MBA por el Better World Ranking MBA por su foco en desarrollo sostenible.



2019

► Lanzamiento del Master Online en Innovación y Sostenibilidad Empresarial

2017

► Master Internacional en Sostenibilidad e Innovación Empresarial

Lanzamiento del Master Internacional en Sostenibilidad e Innovación Empresarial, uno de los primeros en Europa en sostenibilidad.

2021



► Manifiesto para empresas con propósito

Nos sumamos al Manifiesto para empresas con propósito presentado por la Fundación B Lab Spain.

► Primer estudio Sostenibilidad y Liderazgo de las Personas Directivas en España

Lanzamos el primer estudio Sostenibilidad y Liderazgo de las Personas Directivas en España |Leaders4Good junto a Both People & Comms y B-Lab.



► Ampliación de la oferta formativa en sostenibilidad

Ampliación de la oferta formativa con dos nuevos programas en sostenibilidad: Postgrado en Transformación Sostenible y Programa de Alta Dirección en Sostenibilidad.

2022

► Socios estratégicos de Barcelona

Somos socios estratégicos académicos de la iniciativa BCN+B para promover el desarrollo de Barcelona para ser más próspera, inclusiva y sostenible.



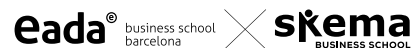
► Sustainability Hub de EADA

Lanzamiento del Sustainability Hub de EADA, centro que aglutina las actividades formativas, de investigación y divulgación de EADA en cuanto a la sostenibilidad, así como su impacto real.



► Especialización "Sustainable Innovation" en Grado Global BBA - ADE

EADA crea la especialización "Sustainable Innovation" en su Grado Global BBA - ADE, que desarrolla junto a la institución mundial SKEMA.



► Continuamos trabajando

para seguir integrando la sostenibilidad a todo nuestro portfolio de programas y promover un mayor número de proyectos de investigación, acciones e iniciativas que acerquen y divulguen la sostenibilidad a nuestro entorno y Comunidad EADA.

► The Higher Education for Good Foundation - Youth Talks

EADA es socia de The Higher Education for Good Foundation, la primera red sin ánimo de lucro de educación superior e investigación cuya misión es reformular los modelos de educación superior para una sociedad más sostenible.



7

Equipo académico

EADA cuenta con un equipo académico de investigadores y docentes expertos en sostenibilidad en distintas áreas de la empresa, los que trabajan de forma innovadora para diagnosticar y solventar los retos específicos de empresas y otras organizaciones.

Periódicamente, incrementamos la captación de nuevo profesorado para reforzar la capacidad de transmitir el liderazgo sostenible.



Bruno Cohanier
Researcher

► Bruno Cohanier es Doctor en Contabilidad por Aston Business School University (Reino Unido), tiene un Postgrado en Investigación por Paris IX-Dauphine University (D.E.A. 124, Comptabilité, Décision, Contrôle) y un Master en Contabilidad, Administración y Finanzas, especialización CPA de Ecole Supérieure de Commerce et d'Administration des Entreprises (E.S.C.A.E. Amiens). Fue profesor de contabilidad y director de programa en NEOMA Business School. Actualmente es profesor en el Departamento de Finanzas y Control de Gestión de EADA..



Davide Luzzini
Research Dean

► Davide Luzzini es Doctor en Administración, Economía e Ingeniería Industrial por el Politecnico di Milano (Italia), y es profesor asociado de MIP Graduate School of Business. Anteriormente ocupó el cargo de Profesor en Audencia Business School (Francia) y Zaragoza Logistics Center-MIT Scale (España). Cuenta con experiencia en la enseñanza internacional en todos los niveles (Licenciatura, Master, MBA, Programas Corporativos). Su investigación se ha centrado en Compras y Supply Chain Management durante muchos años. Su investigación actual trata sobre la comida y las redes de innovación, las cadenas de suministro de impacto social y las relaciones comprador-proveedor. Davide ha publicado su investigación en varias revistas internacionales y es editor asociado del Journal of Purchasing and Supply Management and Operations Management Research.



**Ferran
Velasco Moreno**
Researcher

► Ferran Velasco es ingeniero industrial y doctor en ciencias de la gestión, tiene 23 años de experiencia en posiciones directivas en empresas de ámbito multinacional y familiar, destacando las posiciones de dirección de una unidad de negocio nacional, dirección de marketing de producto y dirección comercial. Sus áreas de especialización son el liderazgo, desarrollo competencial, feedback 360, inteligencia emocional y la fijación de objetivos.



Josep M. Coll
Researcher

► Dr. Josep M. Coll es profesor de Estrategia, Sostenibilidad e Innovación en EADA Business School, profesor invitado en la Universidad de Yonsei en Corea del Sur e investigador asociado en Maastricht School of Management. Trabaja como consultor independiente para una amplia gama de organizaciones públicas y privadas, como la Comisión Europea, Naciones Unidas, Barcelona y el Ayuntamiento de Seúl, corporaciones globales como Samsung, Posco, Bayer, Almirall Group, Girbau, Amec así como a pymes y start-ups, habiendo trabajado en más de 40 países. En el sistema de las Naciones Unidas, codirigió el primer movimiento de gestión adaptativa y evaluación del desarrollo institucional en el UNFPA. Imparte conferencias regularmente a nivel internacional sobre transformación sostenible y asesora a organizaciones, gerentes y emprendedores en la transición al nuevo paradigma empresarial sostenible, regenerativo e inclusivo. Es autor de varios libros sobre sostenibilidad, entre ellos "Buddhist and Taoist Systems Thinking" (Routledge), "Zen Business" (Profit editorial), Wise Cities (Cidob) y coautor del libro Economía de la Felicidad (The Economy of Felicidad, Editorial Plataforma).



**Federica
Massa Saluzzo**
Researcher

► Federica Massa Saluzzo recibió su licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad de Bocconi, su Ph.D en Dirección Estratégica por el IESE, y su post-doctorado de la Universidad de Bolonia. Se unió a EADA en 2016, donde es profesora de gestión estratégica. Antes de entrar en el mundo académico trabajó como consultora de estrategia. Su investigación examina cómo se crea valor social entre los actores que operan en el mismo ecosistema y ha sido publicado en las mejores revistas. Sus áreas de investigación incluyen también moda sostenible e innovación social



Julia Wolny
*Programme
Manager*

► Dra. Julia Wolny es experta en Marketing Digital e Investigación del Consumidor y editora asociada del Journal of Research in Interactive Marketing. Con un doctorado en Personalización de la experiencia del cliente digital (Salford University, Reino Unido) y años formativos en el sector del diseño y la moda en Londres, aún los elementos comerciales y creativos de la innovación. Tiene un postgrado en Educación por la University of the Arts London, un Online Tutoring Diploma por Oxford Brookes University y es licenciada en Fashion Management por la University of the Arts London. La Dra. Wolny ha asesorado sobre proyectos de investigación de transformación digital en las industrias minorista, educativa, editorial, creativa y cultural, presentados tanto en IBM como en Google.



**Rita Maria
Difrancesco**
Researcher

► Rita Maria Difrancesco tiene un PhD y un Post-Doc en Supply Chain Management por WHU-Otto Beisheim School of Management (Alemania), y un Master en Ingeniería de Gestión por la Sapienza-Universidad de Roma (Italia). Fue profesora visitante en el MIT (EE. UU.) y visiting scholar en Kellogg School of Management (EE. UU.). Antes de entrar en el mundo académico, trabajó en los campos de gestión de proyectos, consultoría de TI y logística. Sus intereses de investigación se centran en retailing omnicanal, la gestión de devoluciones de productos, supply chain de ciclo cerrado y la sostenibilidad. Publica y presenta su trabajo en revistas y conferencias internacionales en Europa y en Estados Unidos. Tiene experiencia docente internacional en los campos de operaciones y supply chain management, operaciones de comercio electrónico y sostenibilidad. Rita es assistant professor de Operaciones y Supply Chain Management en el Departamento de Marketing, Operaciones y Supply Chain de EADA.



Aline D. Masuda
Researcher

► Aline D. Masuda tiene un PhD y un Master en Psicología Organizacional Industrial por la State University of New York-Albany y la Missouri State University, respectivamente. Previamente, Aline fue Senior Project Manager de Towers Perrin-International Survey Research, en colaboración con clientes corporativos como BP y Novartis. También ha realizado investigaciones sobre el capital humano y la inteligencia de marketing para IBM y la investigación post-doctoral en IESE. Aline lleva a cabo investigaciones sobre motivación y liderazgo, actitudes de los empleados, el enriquecimiento entre trabajo y familia, y organización flexible del trabajo en todas las culturas. Profesora del Departamento de Estrategia, Liderazgo y Personas.



**Verónica
Devenin Vera**
Researcher

► Verónica Devenin es socióloga, y tiene un PhD en Ciencias y Tecnologías del Medio Ambiente por la Universidad de Barcelona. Con casi 10 años de experiencia en la industria, Verónica comenzó su carrera como profesora asistente en la Escuela de Negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez en Chile. Tras regresar a Barcelona, participó como investigadora post-doctoral en ESADE sobre agricultura regenerativa. Como profesora del Departamento de Estrategia, Liderazgo y Personas en EADA, Verónica continúa sus investigaciones sobre negocios sostenibles y regenerativos, incluyendo además la perspectiva del consumidor. Verónica es también miembro del directorio de B Academics y Chair de Global Engagement. Verónica también es miembro de SEKN (Social Enterprise Knowledge Network).



Desirée Knoppen
*Head of
Department*

► Desirée Knoppen es PhD por ESADE y tiene un MSc en Ingeniería Industrial y Ciencias Empresariales de la Eindhoven University of Technology, Holanda. Fue profesora asociada del programa de doctorado de MIT Scale - Zaragoza Logistics Center y del programa de doctorado de Maastricht School of Management. Su investigación se centra en el papel del sector privado en la transición hacia una sociedad sostenible, indagando en las capacidades de aprendizaje e innovación de la empresa y sus ecosistemas de acción. Ha publicado en revistas académicas como Business Strategy and the Environment, Environmental Science and Policy, Journal of Supply Chain Management, y Management Learning. Desirée cuenta con una amplia experiencia en consultoría en temas de operaciones y supply, en un abanico de sectores y países. Actualmente, es Directora del Departamento Académico de Marketing, Operaciones & Supply.



Jatinder J Singh
Researcher

► Jatinder Jit Singh es profesor de marketing de EADA. Tiene un doctorado (Marketing) por la Universidad de Mississippi, EE.UU y una licenciatura por la GNDU, Amritsar, India. Su investigación se centra principalmente en la ética del consumidor, gestión, empresa / marca y ha aparecido en revistas académicas internacionales tales como: Journal of International Marketing, AMS Review, Journal of Business Ethics, Journal of Brand Management and Journal of Product and Brand Management. Antes de unirse a EADA, fue profesor de marketing en ESADE Barcelona. Jatinder ha impartido cursos, tales como: investigación de mercados, comportamiento del consumidor y General Marketing (Estrategia y Operaciones) y ha trabajado con diversos públicos y metodologías. Jatinder también ha participado en proyectos de investigación aplicada con grandes marcas internacionales B2C en España.



Proyectos de investigación en sostenibilidad

Categoría: Transformación sostenible

Rediseñar el consumo para la economía de la bondad

1

Título original

Redesigning Consumption for the Kindness Economy

Las prácticas de economía circular y sostenibilidad se enfocan en limitar el impacto negativo de nuestro planeta. El diseño de experiencias responsables busca cambiar activamente los comportamientos de los consumidores para apoyar a este cambio. En este proyecto de acción, equipos se someten a una intervención de diseño para la economía del bien, con imperativos y valores específicos adaptados a cada tema y organización.

Julia Wolny, PhD



Prácticas de evaluación ambiental, social y de riesgos para la triple cuenta de resultados

2

Título original

Environmental, social and risk assessment practices for the triple bottom line

Investigación sobre la relación entre las estrategias, las prácticas y el desempeño de la cadena de suministro sostenible, y la importancia de las prácticas de gestión de riesgos en esta relación, centrándose en el nivel de categoría del producto. El estudio se basa en una encuesta realizada a directores de compras de cuatro países, con 305 respuestas, con un enfoque en las estrategias upstream de la cadena de suministro a nivel de categoría de producto.

Davide Luzzini, PhD



¿Cómo mejoran la cultura y la capacidad de colaboración la sostenibilidad?

3



Título original

How do collaborative culture and capability improve sustainability?

La necesidad de crear colaboraciones y mejorar la sostenibilidad de la cadena de suministro haciendo frente a un entorno empresarial en rápida evolución. Los resultados muestran que la colaboración y el compromiso desempeñan un papel crucial y permiten a las empresas lograr un rendimiento sostenible de la cadena de suministro.

Rita Maria Difrancesco, PhD



Salud laboral en el sector de la construcción

Título original

Occupational Health in Construction Industry

En seguridad y salud en el trabajo se han identificado dos grandes grupos: factores técnicos o humanos. El estudio analiza las variables predictoras (inteligencia emocional, personalidad, impulsividad y seguridad del ambiente de trabajo) para tres factores de la escala CONS-32 (uso de protecciones, conducta de riesgo personal y carga física de trabajo personal) en el sector de la construcción. Utiliza una muestra de 256 trabajadores españoles del sector.

Jordi Assens Serra, PhD

4



Pensamiento sistémico budista y taoísta: el camino natural hacia la transformación sostenible

Título original

Buddhist and Taoist Systems Thinking: the natural path to sustainable transformation

Los beneficios de aplicar el pensamiento budista y taoísta a la gestión sostenible. Basado en las filosofías taoísta y budista zen, ofrece una perspectiva científica moderna basada en los conceptos de adaptabilidad biológica y vitalidad en medio de la complejidad y el cambio constante.

Josep M. Coll, PhD

5



Proyectos de investigación en sostenibilidad

Categoría: Innovación y cambio sistémico



Innovación colaborativa

Título original

Collaborative innovation

Estudia cómo las empresas pueden colaborar con los agentes a lo largo de su cadena de suministro y su red para desarrollar una innovación sostenible.

Davide Luzzini, PhD

6

Plataformas digitales para el engagement de los stakeholders

7

Título original

Digital platforms for stakeholder engagement

El Clean Rivers Hub pretende resolver el complejo problema de la calidad del agua dulce de los ríos. Este proyecto de investigación-acción tiene como objetivo desarrollar directrices para la participación de los stakeholders a través de una plataforma digital.

Desirée Knoppen, PhD



Cadenas de suministro con impacto social

8

Título original

Social impact supply chains

La investigación y la práctica de la cadena de suministro han ido más allá de las cuestiones ecológicas o ambientales para incorporar las cuestiones sociales. Las investigaciones sobre el papel de las ONGs o la ayuda humanitaria en las cadenas de suministro a menudo enfatizan las iniciativas inmediatas y pasan por alto la viabilidad a largo plazo.

El proyecto busca expandir el campo de juego analizando cómo las empresas sociales administran sus cadenas de suministro para generar beneficios sociales mientras mantienen o mejoran su viabilidad financiera a largo plazo. Nuestra contribución es considerar aquellas organizaciones motivadas socialmente que se encuentran entre las empresas puramente sociales y las estrictamente comerciales.

Davide Luzzini, PhD



Emprendedores sociales y cambio sistémico

9

Título original

Social entrepreneurs and systemic change

Este proyecto de investigación nació en colaboración con Ashoka España para entender qué es el cambio sistémico y cómo lo generan las empresas sociales. Analiza a través de múltiples estudios de caso en India y Brasil, las características del cambio sistémico y los mecanismos adoptados por los emprendedores sociales para lograrlo.

Daide Luzzini, PhD

Federica Massa Saluzzo, PhD

Capacidades dinámicas

10

Título original

Dynamic capabilities

La perspectiva de las capacidades dinámicas permite apreciar cómo las empresas reorganizan estratégicamente sus recursos para actuar en entornos dinámicos. El objetivo del proyecto es comprender cuáles son las capacidades que permiten a las empresas adaptarse exitosamente a cambios constantes en su entorno.

Desirée Knoppen, PhD



Gestión de la cadena de suministro en el Sur Global

Título original

Supply chain management in the Global South

Compuesto de diversos proyectos con estudiantes de DBA de Maastricht School of Management centrados en las cadenas de suministro de productos sanitarios en Uganda, y en las cadenas de suministro de arroz analógico (un alimento básico funcional producido localmente) en Indonesia.

Desirée Knoppen, PhD

11

Proyectos de investigación en sostenibilidad



Transparencia de la cadena de suministro

Título original

Supply Chain Transparency

En las cadenas de suministro actuales, las empresas se enfrentan a grandes desafíos para reunir información material sobre sus extensas cadenas de suministro. La investigación académica comienza a señalar el papel de la estructura de la cadena de suministro en la influencia de su transparencia. Sin embargo, las pruebas empíricas a gran escala sobre esta asociación sigue siendo difícil de alcanzar, especialmente en el nivel de análisis de la cadena de suministro. El estudio analiza cómo la estructura de la cadena de suministro se asocia sistemáticamente a la transparencia de la cadena de suministro en el contexto de las divulgaciones ambientales, sociales y de gobierno (ESG) públicas colectivas realizadas por los clientes, proveedores y subproveedores de una empresa focal.

Davide Luzzini, PhD

12

Negocios sostenibles y regenerativos

13

Título original

Sustainable and regenerative businesses

Las actividades empresariales tienen un papel importante en la consecución de un futuro más sostenible. De todas maneras, todavía hay dificultades en entender las condiciones para que haya más negocios con impacto positivo, como las empresas B. Para ello, en este proyecto, investigamos B Lab y el movimiento B Corp y el contexto institucional que puede favorecer o frenar el desarrollo de empresas con propósito.

El proyecto también analiza varios proyectos centrados con los negocios regenerativos, centrándose en la moda y agricultura regenerativa, para proporcionar más conocimiento sobre los negocios regenerativos.

Verónica Devenin Vera, PhD



Sistemas alimentarios sostenibles

14

Título original

Sustainable food systems

Esta investigación mapea los stakeholders relevantes, la estructura de red y las prácticas de gestión de relaciones adoptadas en la producción de alimentos agrícolas por un conjunto de organizaciones de productores en Italia. Investigamos cuáles son los mecanismos que pueden garantizar la sostenibilidad del sistema alimentario.

Davide Luzzini, PhD



El equilibrio entre la sostenibilidad económica y la medioambiental en un entorno omnicanal

15

Título original

Trading-off economic and environmental sustainability in an omni-channel environment

En este proyecto, se tiene en cuenta el proceso de cumplimiento de los pedidos en línea de un minorista omnicanal que implementa una estrategia de envíos desde la tienda y transbordo lateral a pedido entre tiendas. Esto genera un problema real de planificación de inventario al que se enfrentan con frecuencia muchos minoristas multicanal que buscan atender a sus clientes online en las principales ciudades con velocidades de entrega superiores y con un alto nivel de servicio fuera del suyo, fuera de sus tiendas físicas existentes y con grandes limitaciones de espacio. El objetivo del proyecto es minimizar el coste de cumplimiento del minorista omnicanal al mismo tiempo que se minimizan las emisiones de CO2.

Rita Maria Difrancesco, PhD

Prácticas sostenibles de la dirección de recursos humanos y cadena de suministro

16

Título original

Sustainable HRM and SCM practices

Investiga cómo el despliegue de la gestión medioambiental en el área de recursos humanos (adopción de prácticas de recursos humanos verdes - GHRM) y en el área de la cadena de suministro (adopción de prácticas de gestión de la cadena de suministro verde -GSCM) impactan en el rendimiento medioambiental y financiero.

Davide Luzzini, PhD



Proyectos de investigación en sostenibilidad

Categoría: Ética de consumo



Consumo ético y conductual del consumidor

Título original

Ethical consumption and consumer behavior

Los consumidores afirman cada vez más que demandan productos éticos y declaran que están dispuestos a recompensar a las empresas éticas, pero los estudios ponen de manifiesto que existe una brecha significativa entre sus afirmaciones y su comportamiento de compra real. Esto tiene implicaciones importantes para las políticas de la empresa que giran en torno a la ética empresarial. Esta investigación contribuye a comprender la diferencia entre actitud-comportamiento en el consumo ético.

Jatinder J Singh, PhD

17

Consumo sostenible

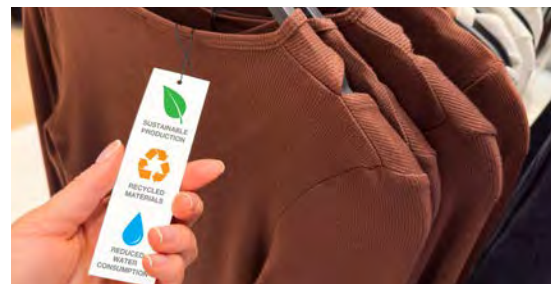
18

Título original

Sustainable consumption

El consumo responsable se encuentra todavía en una fase temprana. No hay una evidencia empírica de por qué los consumidores compran en empresas responsables y cómo pueden cambiar su comportamiento para convertirse en consumidores más sostenibles. En este proyecto analizamos la motivación de los consumidores en la decisión de comprar en negocios sostenibles, así como la transformación del comportamiento del consumidor a través de la transición a estilos de vida más simples.

Verónica Devenin Vera, PhD



Diseñando una experiencia de cliente responsable

19

Título original

Designing responsible customer experience

El modelo "fabricar, utilizar y desechar", además de contaminar el medio ambiente y explotar la mano de obra, crea comportamientos de consumo que no son responsables. Cambiar esta realidad es un desafío que afecta a múltiples stakeholders. El modelo de economía circular se centra en la reimaginación de los aspectos relacionados con los materiales y recursos, pero no analizan los elementos intangibles de la experiencia del cliente, que depende de cómo se organizan las marcas y minoristas, cómo se comunican y sus prioridades. El objetivo de este estudio es comprender los factores que explican los comportamientos de los consumidores de moda para una transición hacia la sostenibilidad.

Julia Wolny, PhD



La capacidad de las compras como puerta de entrada a la gestión sostenible de la cadena de suministro

20

Título original

Purchasing realized absorptive capacity as the gateway to sustainable supply chain management

La capacidad de las empresas para construir cadenas de suministro sostenibles y alcanzar objetivos estratégicos de sostenibilidad depende en gran medida de las características de su red de suministro y de las relaciones con los proveedores. Esto plantea la cuestión de cómo los departamentos de compras pueden ayudar a traducir este compromiso de sostenibilidad en beneficios de rendimiento. Este estudio se enfoca en las prácticas de intercambio de información entre compradores y proveedores y analiza cómo la disponibilidad de información interactúa con la capacidad de absorción realizada del departamento de compras (PRAC) para impactar positivamente en el desempeño (operativo, ambiental y social).

Rita Maria Difrancesco, PhD

Los ingresos y los valores individuales como predictores del comportamiento proambiental

21

Título original

Income and Individual values as predictors of pro environmental behavior

Examina la relación entre los ingresos y los comportamientos proambientales, como la reducción del gasto energético y la compra eficiente. Los resultados muestran que los ingresos están relacionados con los comportamientos proambientales sólo en el caso de individuos con un determinado conjunto de valores.

Desirée Knoppen, PhD / Aline D. Masuda, PhD



Percepción de los clientes de la ética de la marca

Título original

Customer perception of brand ethicality

Analiza empíricamente los efectos de la ética percibida por el cliente de las marcas corporativas que operan en el sector de los servicios.

Jatinder J Singh, PhD

22

Proyectos de investigación en sostenibilidad

Categoría: RSC



Responsabilidad social de las empresas, confianza y fidelidad de los clientes

23

Título original

Corporate social responsibility, customer trust and customer loyalty

Analiza la influencia de la responsabilidad social corporativa en la lealtad de los clientes, teniendo en cuenta los roles mediadores de la co-creación y la confianza de los clientes.

Jatinder J Singh, PhD



Responsabilidad social corporativa

24

Título original

Corporate social responsibility

Aunque hay una investigación significativa sobre la responsabilidad social corporativa (RSC), existe una falta de comprensión en términos de la efectividad real y el impacto de las iniciativas de RSC. Con este proyecto, tenemos la intención de cerrar esta brecha examinando las percepciones de los stakeholders en relación a los resultados de las iniciativas de RSC y los cambios que producen, con el objetivo de contribuir a la investigación sobre la eficacia de las iniciativas de RSC y proporcionar sugerencias para los directivos, el gobierno y los encargados de formular políticas.

Verónica Devenin Vera, PhD



La paradoja de la diversidad: cómo la diversidad de género en los equipos puede agravar la diferencia salarial entre hombres y mujeres

25

Título original

The Diversity Paradox: how team gender diversity can exacerbate the gender pay gap

Analiza un modelo longitudinal moderado multinivel de una gran empresa alemana de IT que tiene iniciativas de diversidad como parte de su estrategia. Se encuentra un efecto indirecto del género en los aumentos salariales anuales. Las mujeres reciben aumentos salariales más altos que los hombres para compensar la proporción comparativa más baja. También se encuentra que esto sucede menos en equipos con una alta diversidad de género, ya que es menos probable que los directivos confíen en la relación comparativa para tomar una decisión de aumento salarial para corregir la desigualdad salarial de género. Los directivos con un alto grado de equilibrio de género en sus equipos se sienten menos presionados en adoptar prácticas de diversidad.

Aline D. Masuda, PhD



La evolución de los sistemas de control de gestión

26

Título original

The Evolution of Management Control Systems

Estudia la evolución de los MCS de una empresa multinacional que se enfrenta a una fuerte competencia y discute la evolución desde una perspectiva paternalista hasta la responsabilidad social corporativa.

Bruno Cohanier, PhD



Proyectos de investigación en sostenibilidad



El efecto indirecto del género en la remuneración a través de los valores de autoafirmación y las horas de trabajo: El papel moderador del nivel de desigualdad del país

Título original

The Indirect Effect of Gender on Pay via Self-enhancement Values and Working Hours: The Moderating Role of the Country's level of Inequality

Analiza los efectos indirectos del género en la remuneración a través de los valores de automejora (es decir, poder y el logro) y las horas de trabajo de los individuos en 28 países distintos. Se basa en la teoría de la fuerza situacional, la teoría del rol social y la teoría de los valores individuales para desarrollar las hipótesis.

Descubrimos que ser hombre se relacionó con un salario más alto en todos los países. Los hombres trabajaron más horas y manifestaron más valores de autoafirmación personal que las mujeres. El efecto indirecto del género sobre el salario debido a la autoafirmación y las horas de trabajo fue más fuerte en países con igualdad de género. Es decir, en los países con igualdad de género, las diferencias en las horas de trabajo de hombres y mujeres fueron mayores que en países con desigualdades de género. Analizamos las implicaciones de estos hallazgos para crear políticas que promuevan la igualdad de género en el salario.

Aline D. Masuda, PhD

27

Los cambios en la accountability y las interrelaciones de los beneficiarios durante la pandemia global Publicado

28

Título original

Shifting beneficiary accountability and interrelatedness in the time of a global pandemic

Discutimos las implicaciones para el accountability de los sin techo durante la pandemia de la COVID-19 en una rama de una ONG religiosa con sede en España.

Rita Maria Difrancesco, PhD





Leaders4Good

Título original

Leaders4Good

Analiza las capacidades de más de 400 personas directivas (alta dirección y mandos intermedios) en 2021 en relación con la sostenibilidad, así como su motivación en torno a temas sociales y medioambientales y los comportamientos sostenibles como directivos dentro de su organización.

Davide Luzzini, PhD

Federica Massa Saluzzo, PhD

Ferran Velasco Moreno

29



Primera edición del Estudio sobre Sostenibilidad y Liderazgo de las Personas Directivas en España

El análisis de los datos recabados asegura que las personas directivas que alcanzan una mayor valoración en comportamientos sostenibles y que, por tanto, pueden ser consideradas maduras, no solo están sensibilizadas por la sostenibilidad, sino que dominan tres competencias clave: la empatía, el liderazgo y la ejecución.

“Cuando hablamos de madurez nos referimos a las personas que, a través de sus acciones y decisiones, promueven la preservación del medioambiente, la mejora del bienestar de todos los stakeholders y fomentan estos comportamientos entre los miembros de su equipo y dentro de su organización”, ha subrayado la Dra. Federica Massa Saluzzo, directora del estudio.

CUATRO PERFILES

Los líderes considerados maduros ocupan, en su mayoría, posiciones de dirección más altas, tienen un nivel de formación más elevado y suelen trabajar en grandes empresas. En este grupo, la mujer representa un 53% respecto al hombre (47%). En el otro lado de la balanza, se encuentran los inmaduros, un 34% del total de la muestra. Destacan por estar poco motivados por temas sociales y medioambientales y también obtienen una peor puntuación en empatía, liderazgo y ejecución. El hombre representa el 67% de este grupo.

El 26% -catalogados como competentes pero desafectos- tienen las competencias necesarias, pero, en cambio, no se muestran tan concienciados y sensibilizados en torno a la sostenibilidad.

Por último, está el 10% restante, al que los autores del estudio han catalogado como principiantes entusiastas. Están preocupados por la sostenibilidad, pero no alcanzan un nivel competencial alto. Coinciden, en general, por ser más jóvenes y trabajar en empresas más pequeñas.

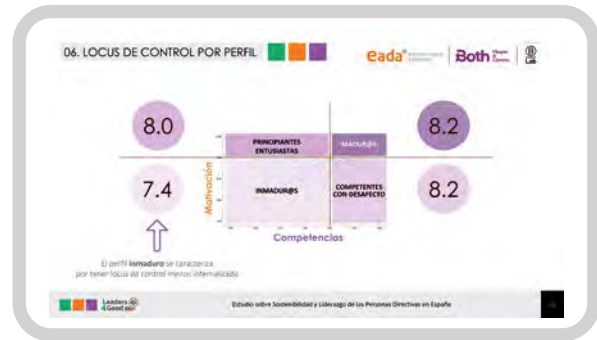
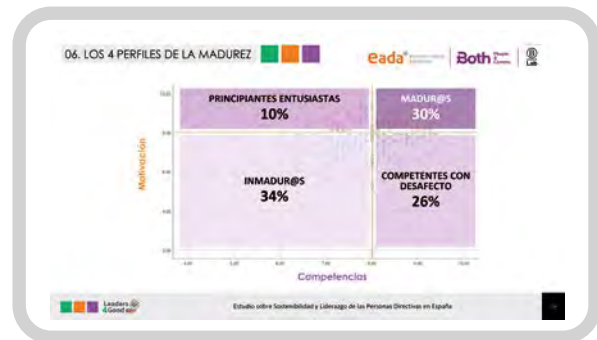
Apoyo de la organización

Además de la motivación y las competencias, el estudio concluye que el apoyo de la organización tiene un efecto directo. "Es más, cuando estos tres factores coinciden y se dan a la vez, tienen un efecto determinante en el grado de madurez, dejando en fuera de juego todas las variables de control, como pueden ser la edad, el género, el tamaño de la empresa o la posición que se ocupa", ha asegurado la profesora Federica Massa Saluzzo.

Marcela Ospina, Directora del Área de Propósito y Sostenibilidad de la consultora de comunicación Both. People & Comms, partner del estudio, ha destacado la importancia de llevar a cabo investigaciones como esta, ya que "nos permite saber cómo apoyarles para que puedan liderar el cambio hacia la sostenibilidad. De hecho, contrariamente a lo que algunos directivos podrían pensar, la responsabilidad social y medioambiental no está reñida con los resultados económicos, con la rentabilidad. Desmontar este tipo de mitos ayudará a lograr que cada vez sean más los líderes comprometidos con la sostenibilidad"

El estudio ha contado con la colaboración de B Lab, organización sin ánimo de lucro y que forma parte de B Corp, organización mundial certificadora de empresas B Corps.

Solo el 30% de las personas directivas alcanzan un nivel de madurez en sostenibilidad



9

APOYO AL TALENTO

Ayudamos a la equidad profesional y a que todos los profesionales tengan acceso a la formación de calidad mediante becas y acciones de fundraising para los colectivos más desfavorecidos.

Las ayudas están centradas los siguientes ejes de actuación: Impulsar el talento, crear más oportunidades de formación y facilitar el acceso al empleo a quien más lo necesita.



Más información

Programa de becas EADA:
The EADA Fund for Positive Impact

FONDO GENERAL - THE EADA FUND FOR POSITIVE IMPACT

Toda la ayuda recibida irá destinada a financiar el conjunto de becas del proyecto The EADA Fund for Positive Impact.

BECA IRENE VÁZQUEZ A EMPRENDEDORAS CULTURALES EN ESPAÑA

(lanzada en 21-22)

Beca en honor a la que fuera la cofundadora de EADA en 1957 y Presidenta Honorífica del Patronato de la Fundación EADA hasta su reciente fallecimiento. Esta beca tiene como objetivo impulsar la carrera de una mujer emprendedora del ámbito local en el sector de la cultura.

BECAS POR LA EMPLEABILIDAD

Conjunto de becas dirigidas a profesionales mayores de 45 años que, a consecuencia de la pandemia, perdieron su trabajo. La finalidad es que puedan formarse en cómo mejorar su empleabilidad y volver a integrarse en el mundo laboral.

BECA DR. MARTIN RAHE

Esta beca íntegra tiene como objetivo impulsar el talento de jóvenes emprendedoras de la India que generan un impacto social en su comunidad.

BECA LARSON – TORRAS

(lanzada en 21-22)

En este caso, se trata de un conjunto de becas destinadas a mujeres africanas de la región subsahariana. El objetivo es que puedan convertirse en líderes y agentes del cambio en su país, impulsando iniciativas de emprendimiento y desarrollo sostenible gracias a la formación y experiencia adquirida en EADA.

BECAS CORPORATIVAS AL TALENTO

(lanzada en 21-22)

Conjunto de becas procedentes de empresas comprometidas con la formación de jóvenes con talento en las distintas áreas de formación que ofrecemos en EADA.

INDICADORES

5

PROGRAMAS ESPECÍFICOS EN SOSTENIBILIDAD

+300

ALUMNOS/AS FORMADOS EN PROGRAMAS ABIERTOS (OPEN PROGRAMMES) ESPECÍFICOS EN SOSTENIBILIDAD

38

PROYECTOS FINALES FORMULADOS EN MATERIAS DE SOSTENIBILIDAD

2

INICIATIVAS INTERNAS CONDUCCIDAS POR EADA PARA PROMOVER LA SOSTENIBILIDAD

29

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN EN SOSTENIBILIDAD PROMOVIDOS POR EADA (FINALIZADOS O EN PROCESO)

1

LEADERS4GOOD: ESTUDIO BIANUAL SOBRE LA MADUREZ EN SOSTENIBILIDAD DE LAS PERSONAS DIRECTIVAS EN ESPAÑA. PARTNER BOTH. PEOPLE & COMS.

90

BECAS COMPLETAS O PARCIALES OFRECIDAS POR NUESTRO EADA FUND FOR POSITIVE IMPACT

7

ALIANZAS ENTRE EADA Y PARTNERS DEL ÁMBITO DE LA SOSTENIBILIDAD

6

INICIATIVAS DE EADA, PARTNERS O CONDUCCIDAS POR ALUMNOS PARA PROMOVER LA SOSTENIBILIDAD





www.eada.edu



EADABS



@EADABusiness



EADABusinessSchool



[linkedin.com/company/eada](https://www.linkedin.com/company/eada)



blogs.eada.edu



eadabarcelona

eada[®]
business school
barcelona

Aragó, 204
08011 Barcelona
T. +34 934 520 844
info@eada.edu