

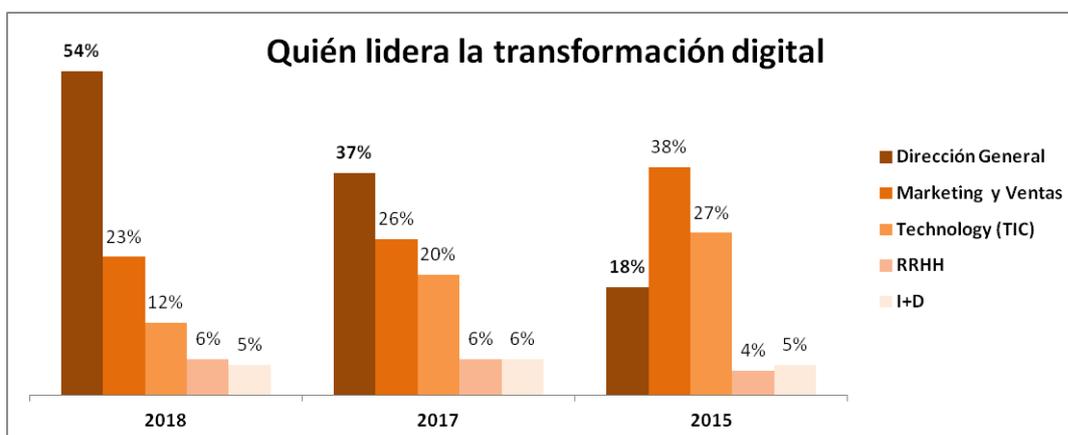
III Informe “Nivel digital directivo”

La transformación digital ya es una decisión estratégica para las empresas

- En el 54% de las organizaciones, Dirección General es quien asume el liderazgo
- La madurez digital de los directivos españoles es de 5,9 sobre 10
- Destacan las habilidades operativas en detrimento de las más estratégicas
- La seguridad ya es una prioridad para 2/3 partes de las empresas consultadas

Barcelona, 13 de noviembre de 2018. La transformación digital avanza y ya se ha convertido en un reto asumido por toda la compañía y liderado por Dirección General. Un 54% de los ejecutivos encuestados así lo considera, seguido a gran distancia por Marketing (14%) y el departamento de IT (12%). En este sentido, y en apenas tres años se ha producido un cambio considerable. Entonces, las compañías percibían que lo digital era, en buena medida, equivalente al marketing digital y era esta área funcional de la empresa la que lideraba la cuestión (38%) seguida de la de Business & Tecnología (TIC) con un 27%, con una visión fundamentada en aplicaciones y plataformas.

Los continuos avances tecnológicos han forzado a la empresa a considerar su transformación digital como algo absolutamente estratégico. Esta es una de las principales conclusiones del **III Estudio ‘Nivel digital directivo’**, presentado hoy en **EADA Business School**. El trabajo se ha elaborado a partir de una encuesta a casi 400 directivos de diferentes sectores y tamaños de empresa.

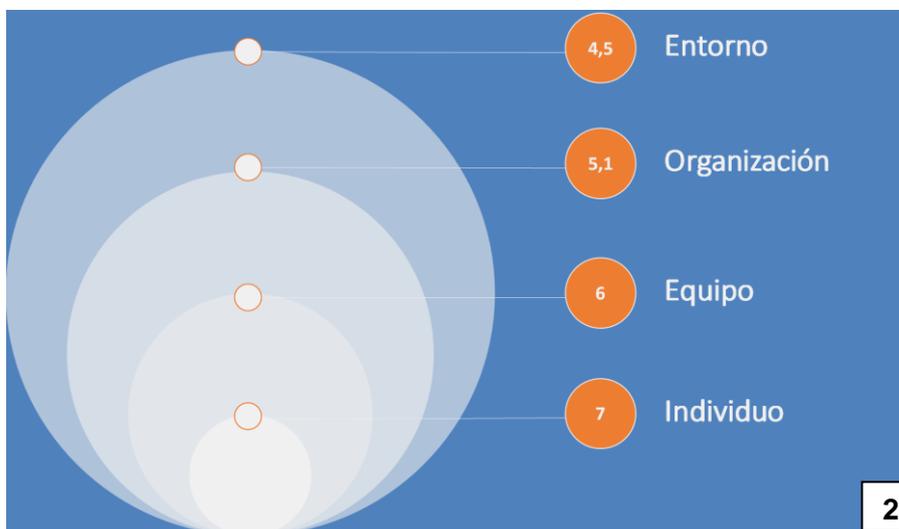


Pero, la pregunta sigue siendo cuál es el nivel de madurez digital de nuestros directivos. La nota media que se extrae del estudio asciende al 5,9 y coincide con 2017 aunque **‘no debemos interpretarlo como un estancamiento sino como una mayor conciencia digital, un baño de realidad que permite ser mucho más conscientes de la complejidad de la transformación que sufren nuestras empresas’** señala Ramón Costa, profesor de EADA Business School y director del informe.

Destacan en habilidades que se aplican a la manera de trabajar y comportarse como individuos y son principalmente operativas (7,0), aprueban en las habilidades centradas en el trabajo en equipo (6,0) y las que abarcan toda la organización (5,1) aunque suspenden en el desarrollo de las habilidades centradas en la relación con el entorno de la compañía (4,5). Se percibe un ligero incremento del uso y aplicación de las

Carlos Bascones/Luis Delgado. Gabinete de prensa. Teléfono: 93 415 62 62

habilidades relacionadas con el trabajo y coordinación en equipo, mientras que las más estratégicas siguen siendo el reto a superar por parte de los directivos, tal y como muestra el gráfico (2)



Lo mejor y lo peor. ¿En qué fallamos y dónde hemos mejorado?

El estudio también se ha planteado algunas cuestiones que tienen respuesta.

¿Qué hacemos bien? Sobre todo en el ámbito del liderazgo y la comunicación y la productividad. Este conjunto de habilidades agrupa todo lo referido a la gestión y motivación de equipos, liderazgo tanto presencial como en red, el uso de herramientas y canales de comunicación y la aplicación de herramientas de productividad personal y de equipo.

¿Dónde fallamos? En los ámbitos de la creatividad e innovación, que incluyen las habilidades orientadas a crear nuevos productos, servicios y ventajas competitivas a partir de la aplicación de las tendencias digitales, como el Blockchain, la I.A., la R.V/R,A y el IoT. Sigue siendo una asignatura pendiente

¿En qué hemos mejorado estos años? En la capacidad de aprovechar las tecnologías para poder trabajar en diferentes entornos, ubicaciones, momentos y dispositivos, de manera integrada y en el establecimiento de canales digitales y el mantenimiento de una red de contactos profesionales en entornos virtuales.

¿En qué hemos seguimos sin avanzar? En todas aquellas habilidades relacionadas con la marca digital, la identificación y seguimiento de indicadores de reputación digital y la aplicación prácticas de las tecnologías digitales para organizar el trabajo de nuestros colaboradores y facilitar el trabajo en equipo.

Carlos Bascones/Luis Delgado. Gabinete de prensa. Teléfono: 93 415 62 62

EADA Business School fue creada en 1957 como una institución independiente tanto desde el punto de vista ideológico como económico. Además de aparecer en los reconocidos rankings internacionales del Financial Times o The Economist, entre las 100 mejores escuelas del mundo, dispone de la acreditación EQUIS que concede la EFMD (European Foundation for Management Development) así como la AMBA que reconoce la calidad de los programas MBA