

BARCELONA GLOBAL MUESTRA A 840 ESTUDIANTES INTERNACIONALES DE MBA EL POTENCIAL ECONÓMICO DE LA CIUDAD

- **El MBA Day tiene como objetivo dar a conocer a los futuros ejecutivos de empresas globales -que durante dos años se están formando en Barcelona- la industria, la ciencia, la innovación, la salud, la cultura y el deporte que se desarrolla en la ciudad**
- **Este año participan en la iniciativa 840 estudiantes, un 80% internacionales, de las escuelas de negocio IESE, ESADE, EADA, UPF Barcelona School of Management, ESIC, IQS, y EAE además de 26 empresas, centros de investigación y entidades culturales de Barcelona**

Barcelona, 16 de octubre de 2024.- Barcelona Global ha reunido hoy a 840 estudiantes de MBA, un 80% de ellos internacionales, para darles a conocer el potencial económico de la ciudad, con el objetivo de mostrar, a los futuros ejecutivos de empresas globales, la capacidad de Barcelona para generar negocio, y atraer inversiones y talento.

El Barcelona MBA Day celebra este año su sexta edición y se desarrolla en colaboración con las principales escuelas de negocios de Barcelona: IESE, ESADE, EADA, UPF Barcelona School of Management, ESIC, IQS y EAE.

De los 840 estudiantes que participan hoy en la jornada, 443 están cursando su MBA en el IESE; 186 en ESADE; 43 en EADA; 60 en la UPF Barcelona School of Management; 35 en ESIC, 34 en el IQS, y 35 en EAE. La media de edad de todos ellos es de 30 años y el 80% son extranjeros.

El programa Barcelona MBA Day quiere mostrar a los estudiantes, que durante cerca de dos años vivirán en Barcelona, la realidad económica de la ciudad, sus sectores empresariales e industriales, centros de ciencia e investigación, emprendimiento, start-ups, logística y servicios, centros hospitalarios, entidades culturales y deportivas.

Carrera profesional en Barcelona

Este año conocerán además el impacto de un evento deportivo internacional como es la Copa América de Vela, que esta semana enfrenta en la regata final al Team New Zealand y al INEOS Britannia, pues es en el Bastian Beach, inaugurado coincidiendo con este evento, donde tiene lugar el encuentro final de todos los estudiantes.

El objetivo del Barcelona MBA Day es que los futuros ejecutivos globales descubran de primera mano la vertiente más emprendedora, económica, industrial e investigadora de la ciudad e incentivarlos para que cuando finalicen sus estudios contemplen la posibilidad de desarrollar su carrera profesional en Barcelona o bien se conviertan en embajadores de Barcelona en el exterior.

En total son 26 las empresas, entidades y centros sanitarios y de investigación que participan en la jornada, abriendo sus puertas a los jóvenes, que son recibidos por los máximos responsables de las compañías.



Durante la jornada, los estudiantes se han dividido en 21 grupos y cada uno de ellos ha realizado una o dos rutas, en función de la distancia. Cada grupo ha estado a su vez acompañado por un guía: un alumno del programa Barcelona 2040 sobre liderazgo y ciudad, cuya sexta edición se ha puesto en marcha recientemente con la participación de 37 jóvenes.

El Barcelona MBA Day ha concluido con un acto en el Bastian Beach, en el que ha participado el presidente de Barcelona Global, Ramon Agenjo, que ha animado a los alumnos a desarrollar su carrera profesional en Barcelona y seguir aquí una vez acabados sus estudios.

Un total de 26 empresas y centros de ciencia e investigación han participado en la iniciativa: Accenture, Agrolimen, Asabys, Barcelona Supercomputing Center, Bastian Beach, Cooltra, Damm, Etnia, Freixenet, Futbol Club Barcelona (FCB), Glovo, Gran Teatre del Liceu, Grifols, Grup Julià, Hospital de Santa Creu i Sant Pau, HP, Institut de Ciències Fotòniques (ICFO), Mango, Mediapro, Miura Partners, NTTData, Palau de la Música, Penguin Random House, SAP, Telefónica y Torelló.